

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2026年第三季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心

- 專題調查探討本地中小企經營跨境業務的現況及部署



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2026年第三季度



本季重點



2026年第三季綜合營商指數錄得 **44.1**，
較上季輕微回升 0.8



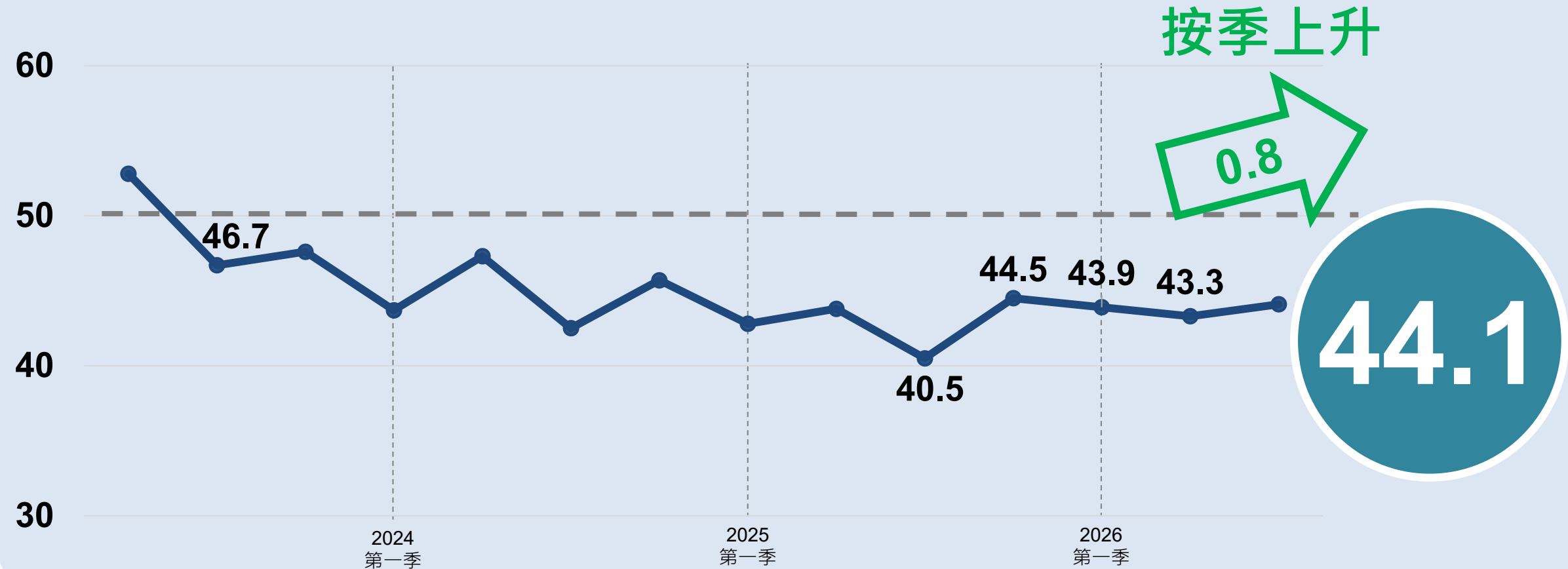
四分之一 中小企現時已經營跨境業務，
另有逾一成具拓展意向



員工培訓 為中小企出海時應用 AI 最需要的支援

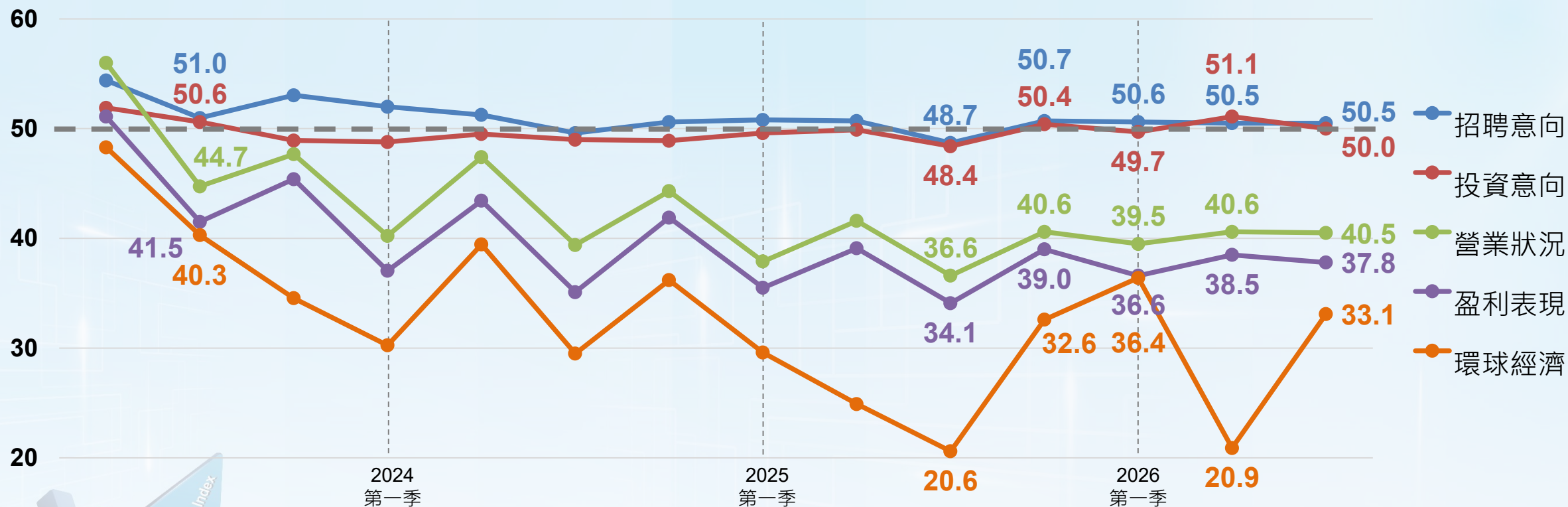
2026年第三季綜合營商指數

綜合營商指數



五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



- 「環球經濟」分項指數顯著回升，上升 12.2 至 33.1，重回 2025 年第四季水平
- 其餘四項分項指數均維持平穩

環球經濟分項指數

「進出口貿易及批發業」及「專業及商用服務業」的「環球經濟」分項指數於本季錄得最大升幅，分別上升 15.6 及 15.3。

其次為「社會及個人服務業」、「製造業」及「金融及保險業」，均上升超過 10 點。

「環球經濟」升幅最大的行業

15.6

進出口貿易及批發業

15.3

專業及商用服務業

14.1

社會及個人服務業

12.0

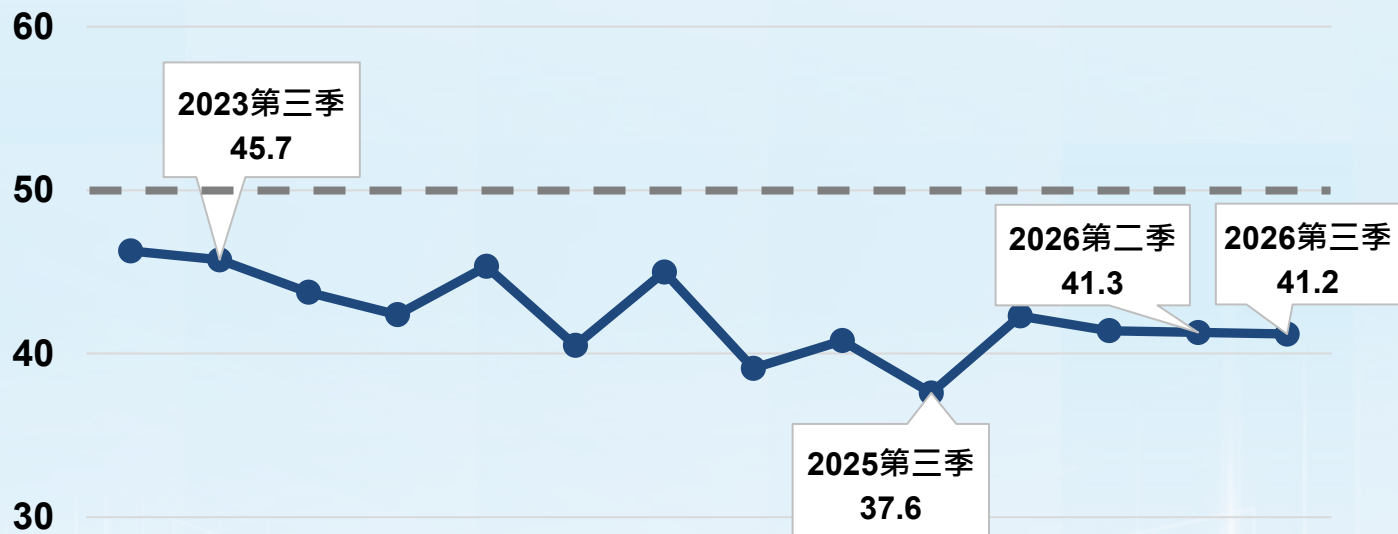
製造業

11.7

金融及保險業



製造業指數

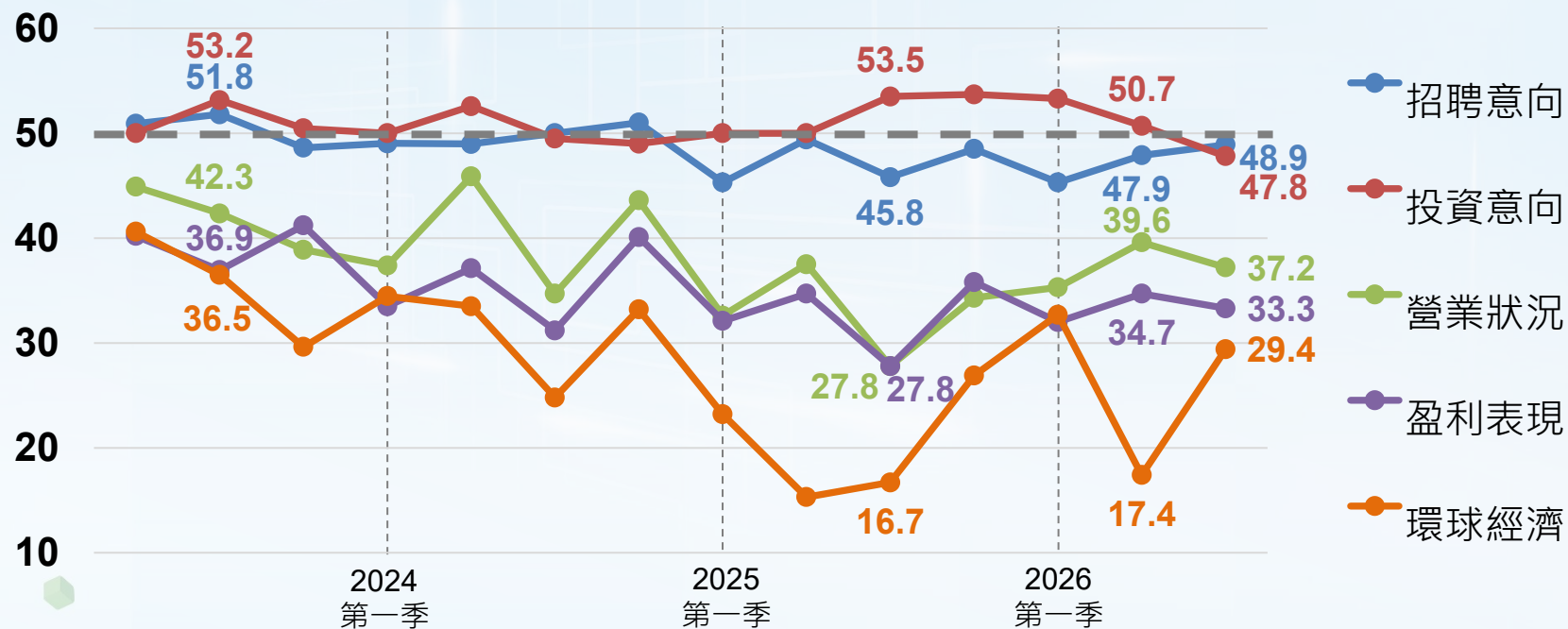


製造業的行業指數
於過去三季維持平穩，
大致維持在 41 點

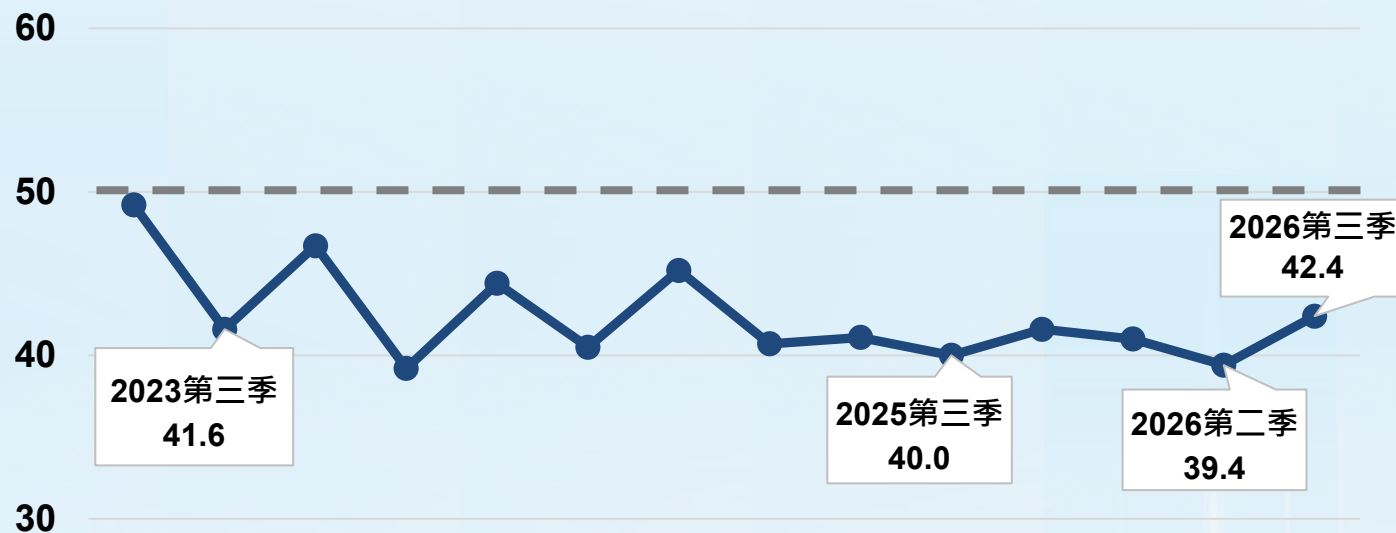
「環球經濟」分項
指數顯著回升，較
上季上升 12.0 至
29.4。

相反，「投資意向」
自 2026 年第一季
開始錄得輕微跌幅，
累計下跌 5.9。

製造業分項指數



進出口貿易及批發業指數

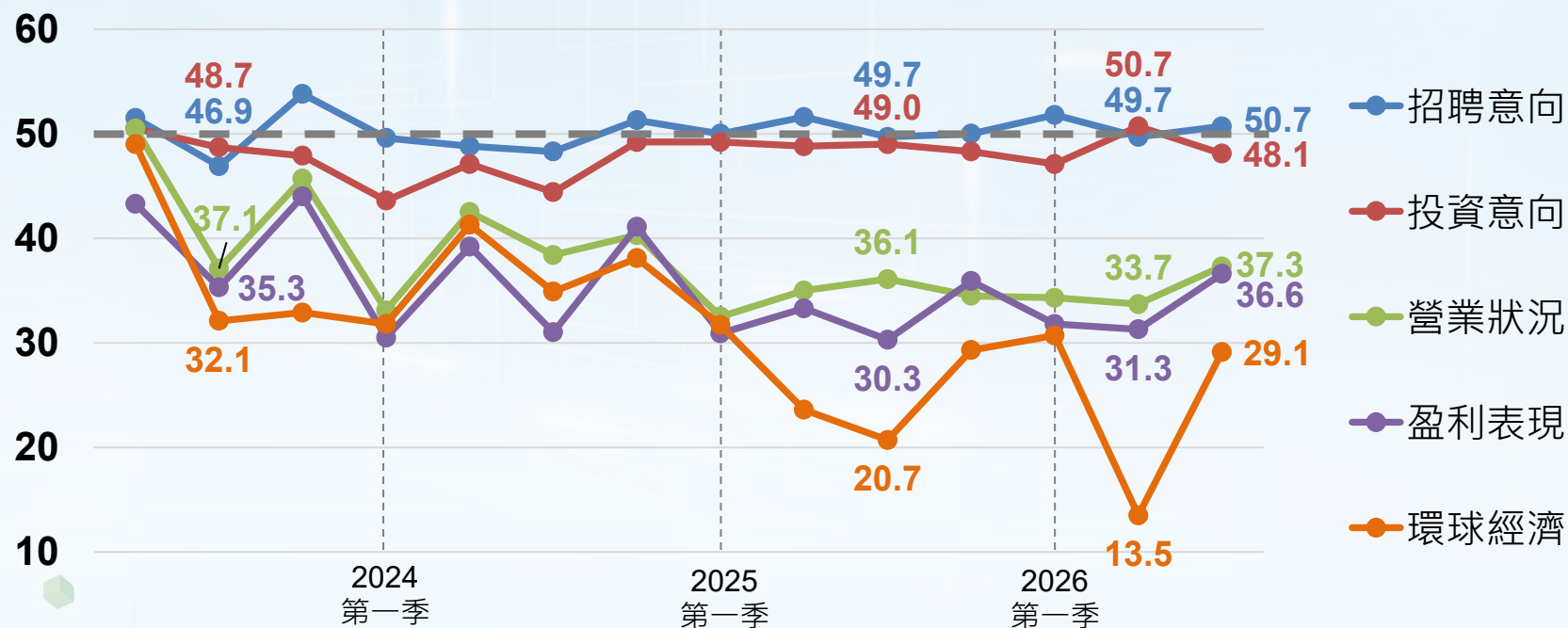


進出口貿易及批發業
的行業指數
上升 3.0 至 42.4，
是近兩年來最高

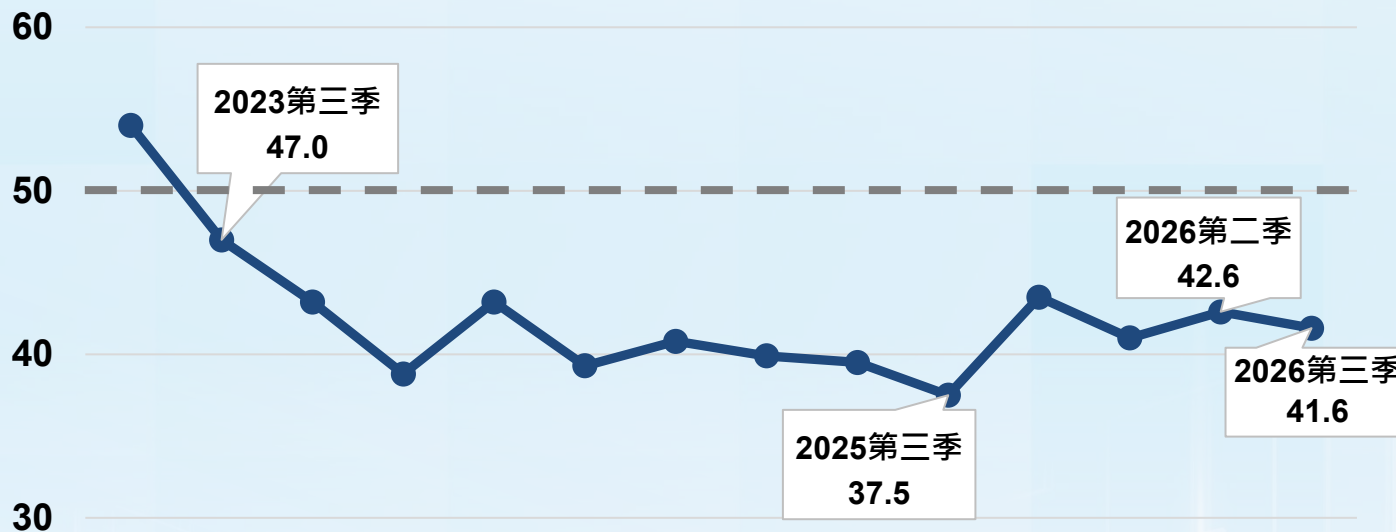
「環球經濟」錄得反彈，上升 15.6 至 29.1，重回 2026 年第一季水平。

「營業狀況」及「盈利表現」分別上升 3.6 及 5.3。

進出口貿易及批發業分項指數



零售業指數

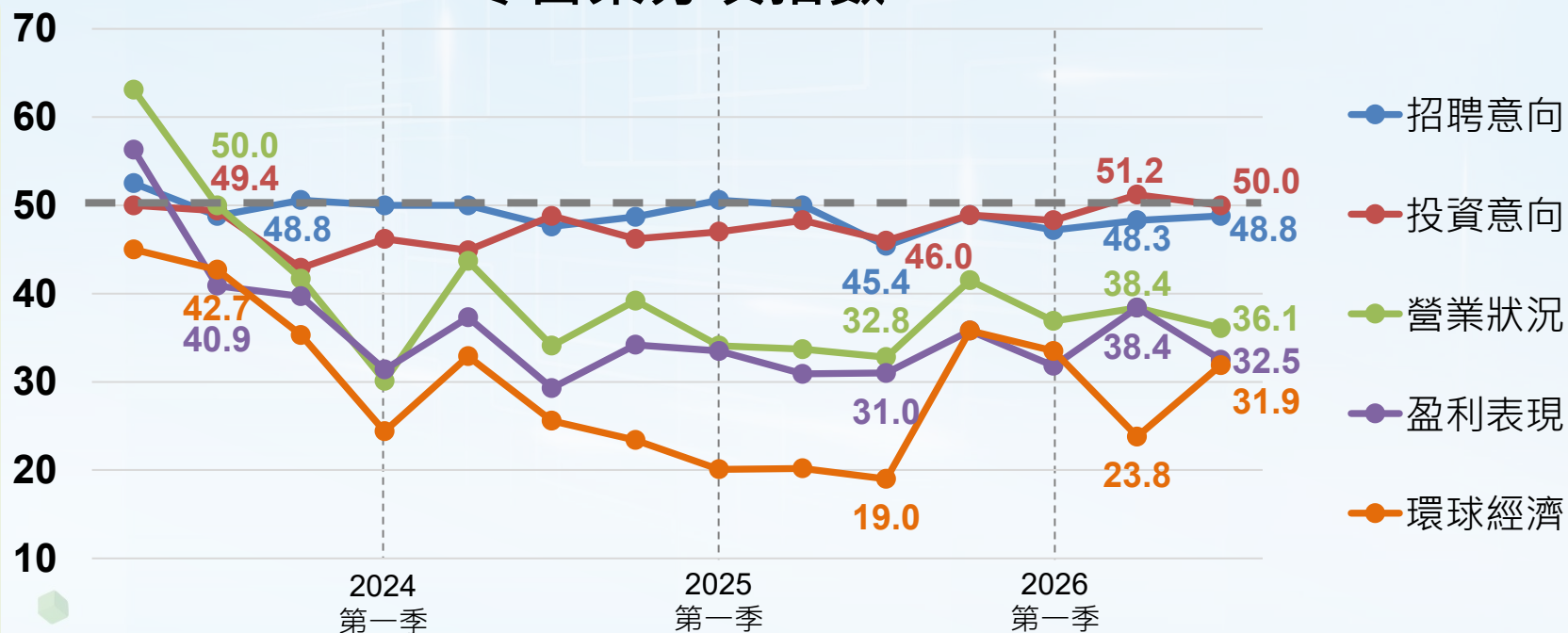


零售業的行業指數
輕微下跌 1.0 至 41.6

「環球經濟」分項指數回升 8.1 至 31.9，重回 2026 年第一季水平。

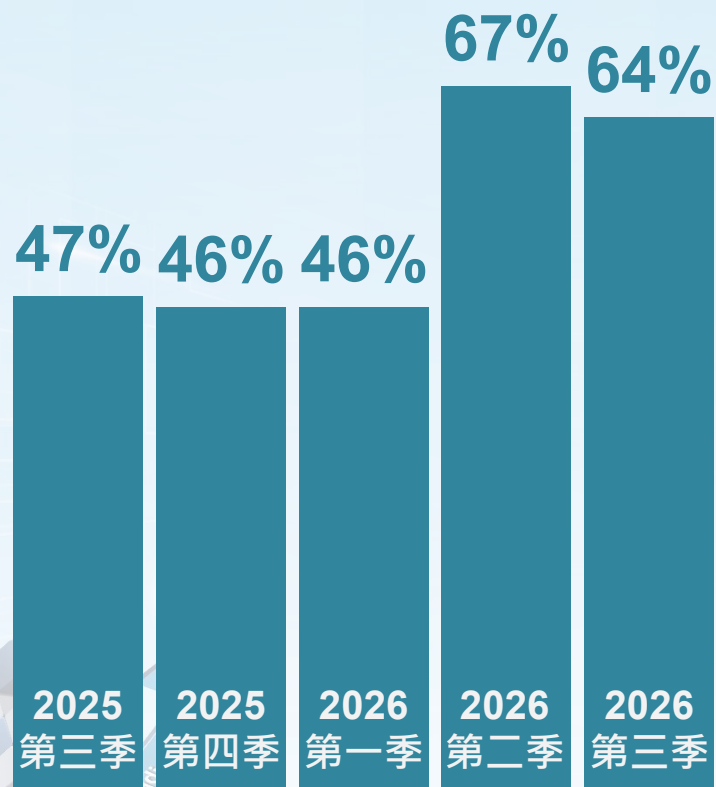
不過，「盈利表現」的跌幅較為顯著（-5.9）。

零售業分項指數

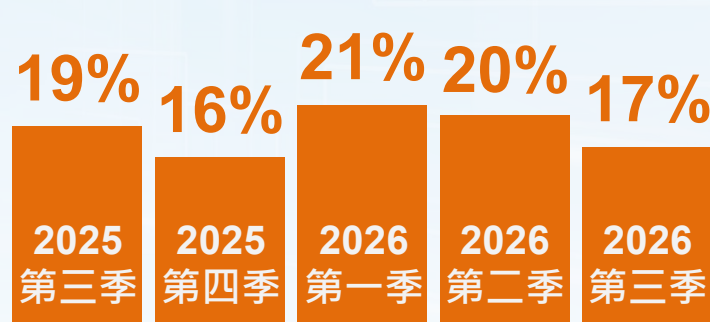


成本、員工薪金及價格上升的預期

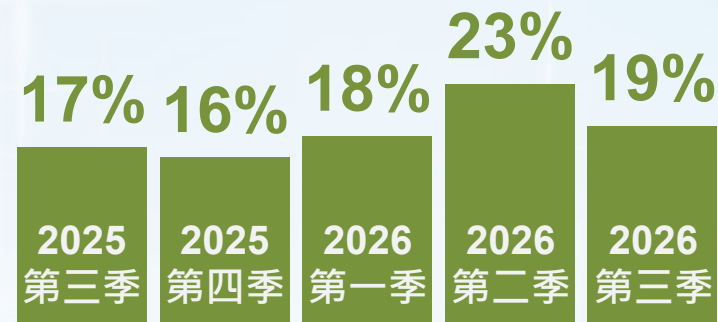
受訪中小企的百分比：



原材料成本上升



員工薪金上升



貨品 / 服務價格上升

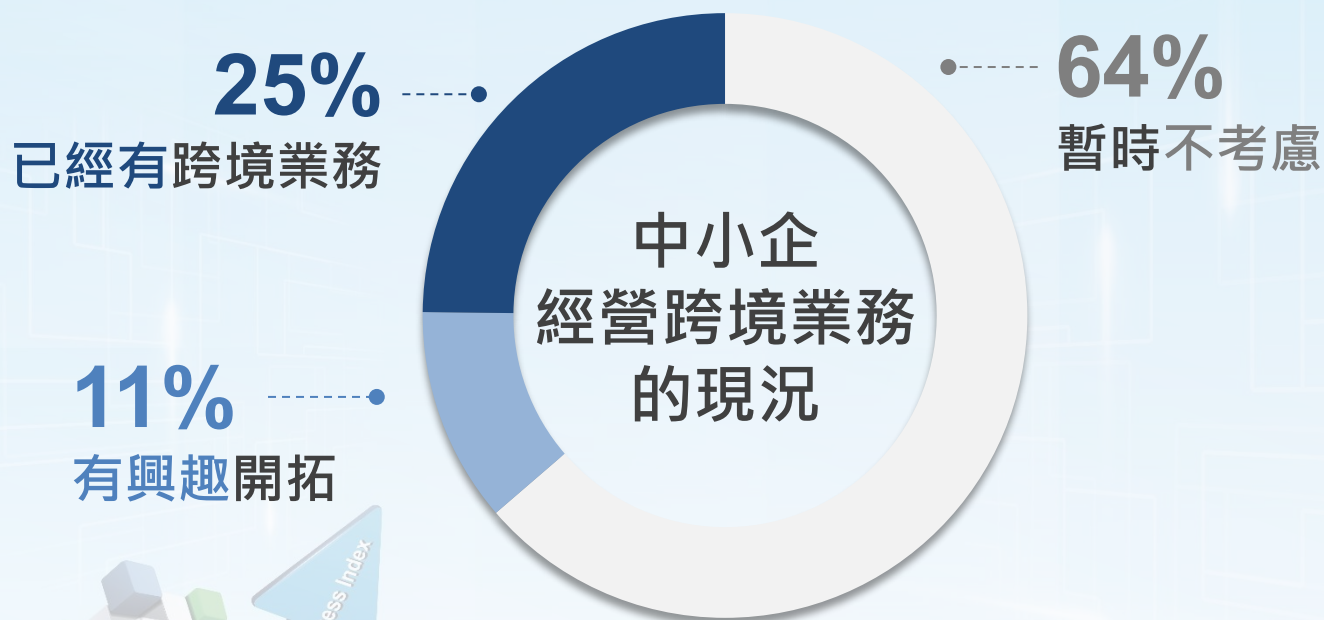
渣打香港中小企領先營商指數

專題調查

本地中小企經營跨境業務的
現況及部署



中小企經營跨境業務的現況



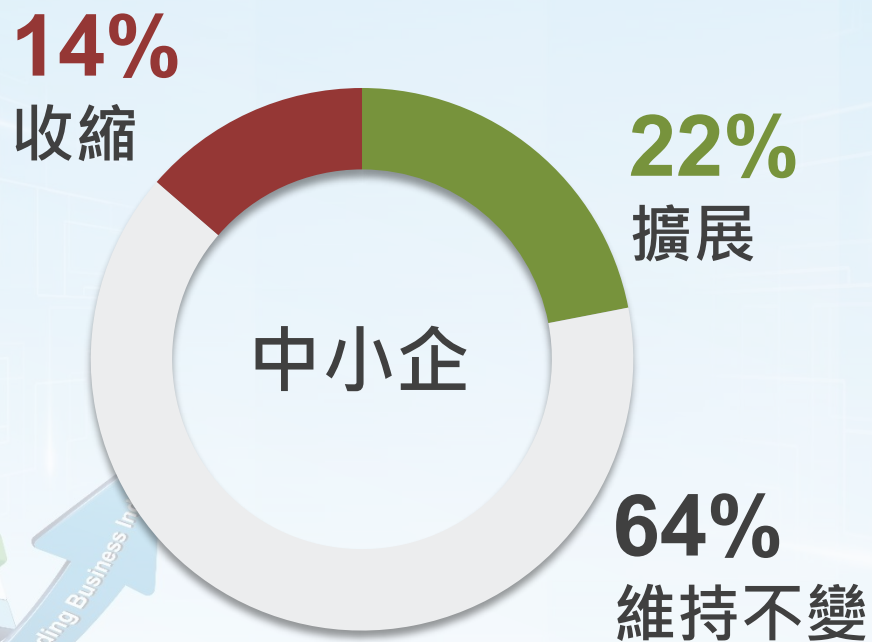
中小企不考慮開拓跨境業務的原因

- 1 缺乏人手
- 2 成本太高 / 資金不足
- 3 不熟悉海外市場
- 4 風險較高

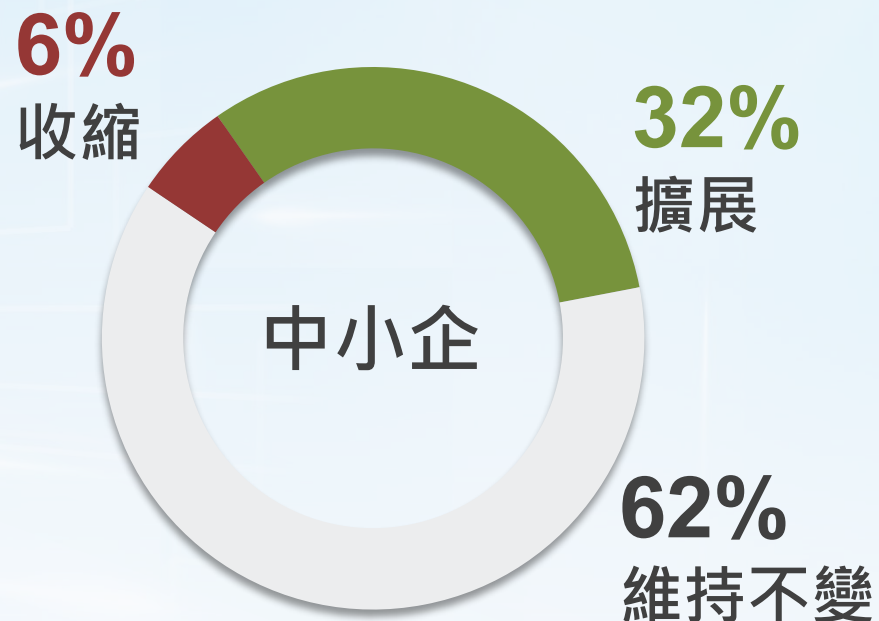
中小企跨境業務策略的調整

現時有經營跨境業務的中小企當中：

過去一年在跨境業務的調整



未來一年對跨境業務的取態



中小企擴展跨境業務時需要加強的能力

計劃未來一年擴展跨境業務的中小企當中：

1

市場與客戶拓展能力

2

數碼化及融資能力

3

風險管理能力

4

人才或團隊能力

5

合作夥伴網絡



中小企在跨境業務中的 AI 應用

現時有經營或有興趣開拓跨境業務的中小企當中：

1

處理日常文件及提升營運效率

2

回覆客戶查詢或處理訂單

3

了解海外市場或法規要求

4

宣傳及吸引海外客戶

5

分析市場或銷售情況



中小企出海過程中應用 AI 所需的支援

43%

提供員工 AI 培訓

38%

網絡安全支援

37%

試用 AI 工具、或協助如何設定及應用

29%

如何選擇 AI 工具、方案或供應商

25%

資金或融資支援



渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

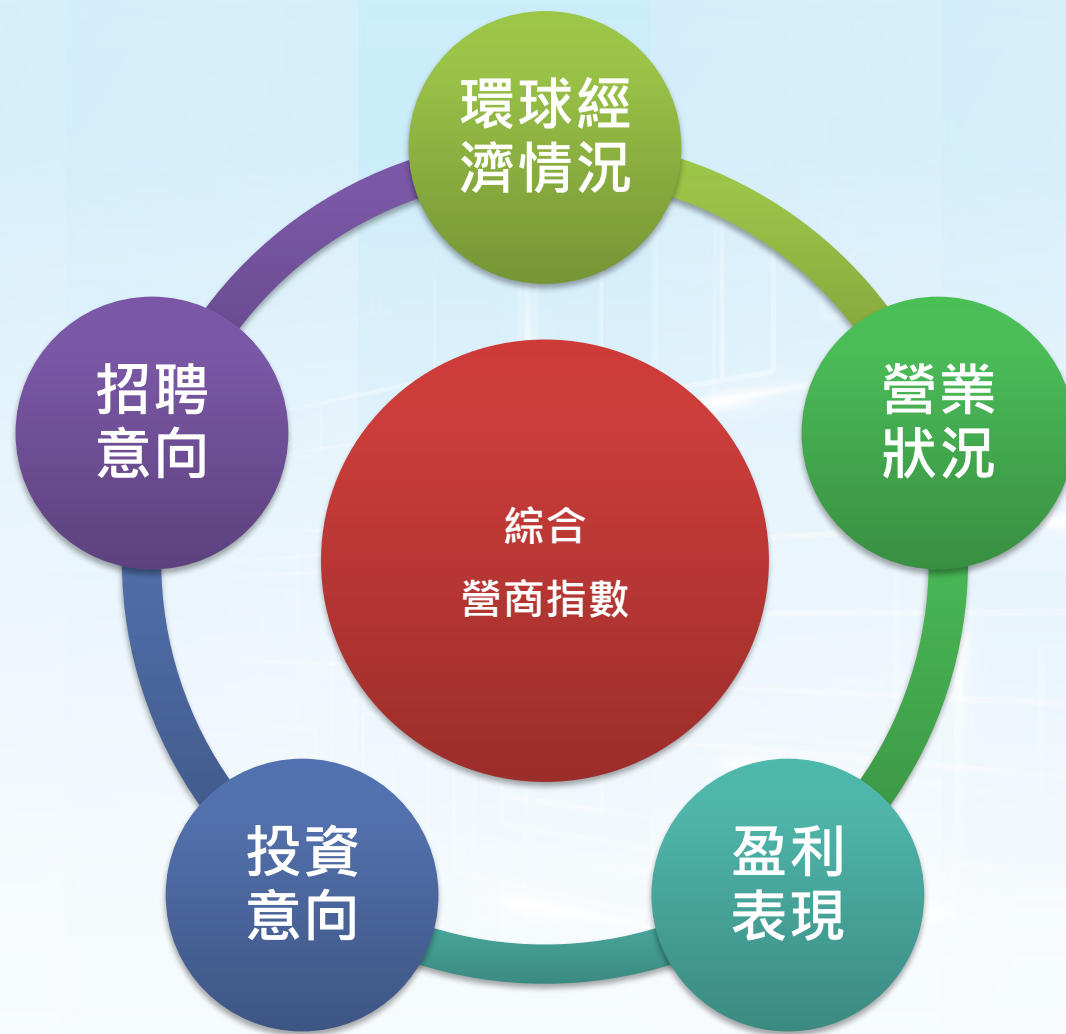


渣打香港中小企領先營商指數

調查背景



指數介紹



擴散指數



指數值高於**50.0**時，
表示中小企對該項營商
環境因素持正面態度



指數值為**50.0**時，表示中小企對
該項營商環境因素持中立態度



指數低於**50.0**時，則表示
中小企看淡該項營商環境
因素



調查方法

調查方式

- 電話訪問
- 參考相關行業在香港的中小企數目進行分層抽樣
- 本次於 2026 年 5 至 6 月進行
- 訪問了 826 間本港中小企業的管理層

涵蓋行業

1. 製造業
2. 建造業
3. 進出口貿易及批發業
4. 零售業
5. 運輸、倉庫及速遞服務業
6. 住宿及膳食服務業
7. 資訊及通訊業
8. 金融及保險業
9. 專業及商用服務業
10. 地產業
11. 社會及個人服務業



免責聲明

- 本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

