



渣打香港中小企领先营商指数

2026 年第三季

有关本指数

“渣打香港中小企领先营商指数”（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局（生产力局）的调查团队于每季度访问不少于 800 家来自制造业、建筑业、进出口贸易及批发业、零售业、运输、仓库及速递服务业、住宿及膳食服务业、信息及通讯业、金融及保险业、专业及商用服务业、地产业，以及社会及个人服务业的香港中小企决策人，了解他们对近期营商环境的信心。调查范围包括中小型企业本季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查共访问 826 家香港中小企，均来自公开的中小企名册和政府统计处的香港中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行，共包括十一个类别：一）制造业、二）建筑业、三）进出口贸易及批发业、四）零售业、五）运输、仓库及速递服务业、六）住宿及膳食服务业、七）信息及通讯业、八）金融及保险业、九）专业及商用服务业、十）地产业，以及十一）社会及个人服务业。

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数，包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升，不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$

扩散指数被广泛使用为领先指标，清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50 中性水平线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50 中性水平线时，则表示受访者看淡该项营商环境因素；指数在 50 中性水平线时，表示态度中立。



概要

“渣打中小企指数”第五十七次调查于 2026 年 5 至 6 月进行。是次调查成功访问了 826 家香港中小企的决策人，收集他们对 2026 年第三季度整体营商环境的看法，以及探讨他们经营跨境业务的现况及相关部署。为进一步了解已于内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企的营运表现及所面对的挑战，调查也额外访问 20 家已拓展至内地大湾区其他城市的香港中小企作补充样本分析。

重点

2026 年第三季“渣打中小企指数”录得 44.1，较上季轻微回升 0.8，反映香港中小企在外围环境改善下，整体营商信心略为回升，但仍维持审慎态度。是次调查结果的重点如下：

- 五大分项指数方面，“环球经济”分项指数录得显著反弹，按季上升 12.2 至 33.1，重回 2025 年第四季水平，显示香港中小企对外围经济前景的看法有所改善。当中，“进出口贸易及批发业”及“专业及商用服务业”的“环球经济”分项指数升幅最大，分别上升 15.6 及 15.3；“社会及个人服务业”、“制造业”及“金融及保险业”亦录得超过 10 点的升幅；
- 其余四项分项指数表现大致平稳。“招聘意向”（50.5）及“投资意向”（50.0）持续维持于 50 中性水平线或以上。另一方面，“营业状况”（40.5）及“盈利表现”（37.8）仍低于 50，反映香港中小企对短期业务表现及利润前景仍然抱持审慎看法；
- 成本项目变化方面，64%的香港中小企预期本季原材料成本上升，较上季回落三个百分点，但仍处于较高水平。与此同时，预期本季员工薪金上升的香港中小企比例持续下跌，按季回落三个百分点至 17%。另一方面，仅 19%的香港中小企计划上调货品或服务价格，较上季下降四个百分点；
- 调查也进一步了解已于内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企预期的营运表现及所面对的挑战。结果显示，相关香港企业预期在内地大湾区其他城市的营业额整体维持稳定，惟接近四成（39%）表示预期经营成本有所上升，主要受原材料及采购成本增加所带动。同时，市场竞争激烈、两地客户需求差异，以及跨境物流和合规要求等因素，继续为香港中小企拓展及经营大湾区业务带来挑战。



重点（续）

■ 是次专题调查探讨香港中小企经营跨境业务的现况及相关部署：

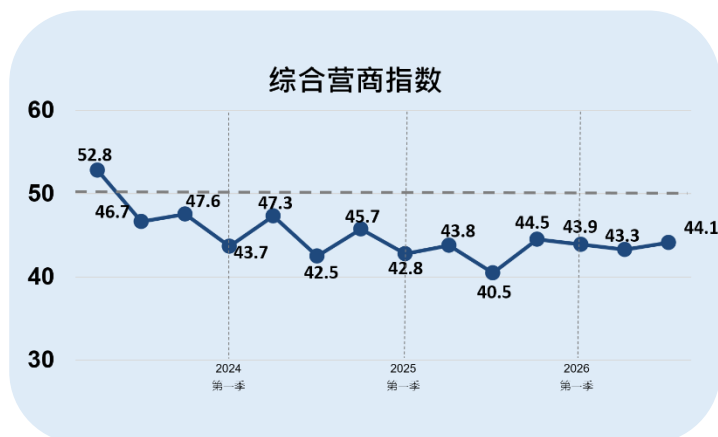
- 结果显示，四分之一（25%）受访香港中小企目前已开展跨境业务，另有逾一成（11%）表示有意拓展相关业务。然而，有 64% 香港中小企暂时仍未有计划进军跨境市场，主要原因包括缺乏人手、成本高昂或资金不足、对海外市场不熟悉，以及认为风险较高等，揭示香港中小企在出海进程中的核心痛点；
- 就已开展跨境业务的香港中小企而言，过去一年有 22% 表示业务有所扩展，14% 则出现收缩；展望未来一年，32% 计划进一步扩展跨境业务，反映部分香港企业正积极把握海外市场机遇，逐步拓展业务至更多地区及客群；
- 为支撑此发展蓝图，这些香港中小企认为，需优先提升市场与客户拓展能力，并同步加强数字化及融资、风险管理、人才及团队能力，以及建立合作伙伴网络，以稳固出海基础；
- 另外，调查也显示在已经营或有意拓展跨境业务的香港中小企当中，不少香港企业正考虑在各个业务环节引入人工智能或数字化技术，应用范围涵盖处理日常文件、回应客户查询或订单、了解海外市场及法规要求、宣传及吸引海外客户，以及进行市场及销售分析等，旨在全面提升其出海竞争力；
- 不过，香港中小企在应用人工智能推动出海过程中仍需要多方面支援，当中以员工人工智能培训最为迫切（43%），其次为网络安全支援（38%）、实际应用人工智能工具的技术支援（37%）以及选择合适人工智能方案或供应商的指引（29%），反映从人才技能提升到实践应用的全链条支援需求殷切。



渣打中小企指数

2026 第三季

44.1



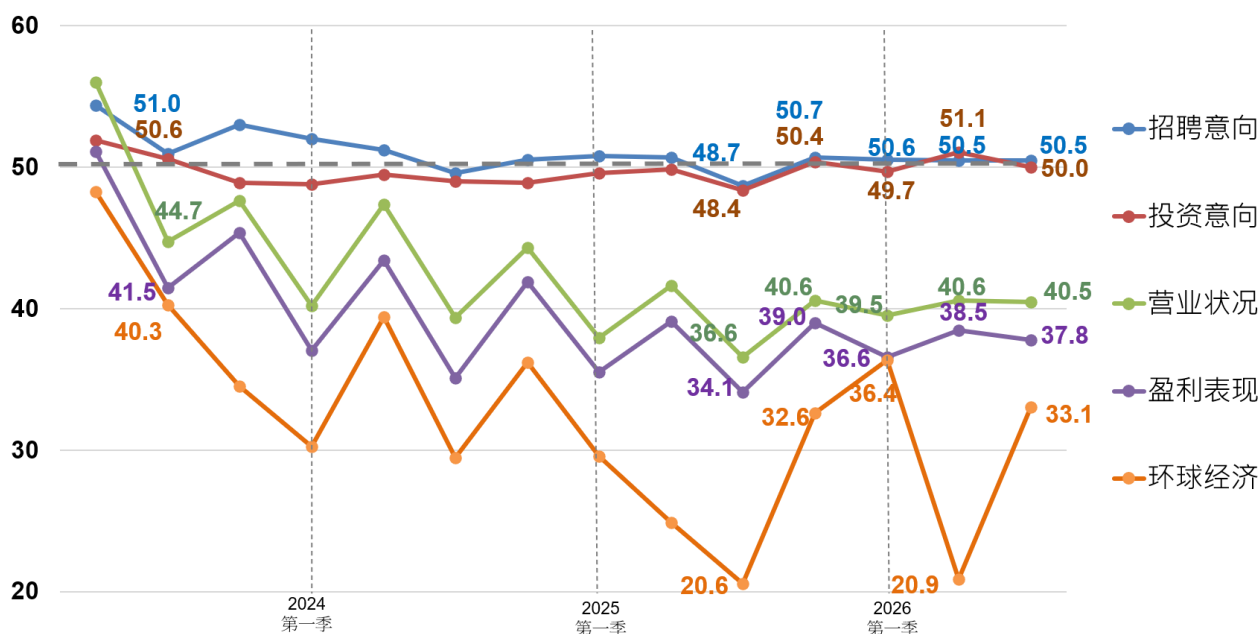
2026 年第三季度综合营商指数录得 44.1，较上季轻微回升 0.8，反映香港中小企在外围环境改善下，整体营商信心略有回升，但仍维持审慎态度。

五大分项指数方面，“环球经济”分项指数录得显著反弹，按季上升 12.2 至 33.1，重回 2025 年第四季水平，显示香港中小企对外围经济前景的看法有所改善。当中，“进出口贸易及批发业”及“专业及商用服务业”的“环球经济”分项指数升幅最大，分别上升 15.6 及 15.3；“社会及个人服务业”、“制造业”及“金融及保险业”亦录得超过 10 点的升幅。

其余四项分项指数表现大致平稳。“招聘意向”（50.5）及“投资意向”（50.0）持续维持于 50 中性水平线或以上。另一方面，“营业状况”（40.5）及“盈利表现”（37.8）仍低于 50，反映香港中小企对短期业务表现及利润前景仍然抱持审慎看法。

综合营商指数中的五大分项指数

5



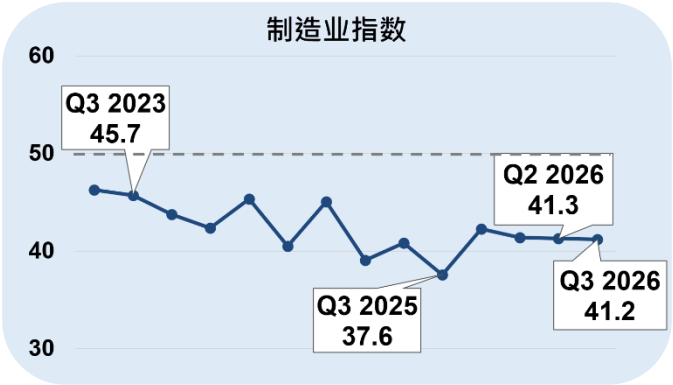
三大行业指数

制造业 41.2



制造业的行业指数于过去三季维持平稳，大致维持在 41 点。“环球经济”分项指数显著回升，较上季上升 12.0 至 29.4。相反，“投资意向”自 2026 年第一季开始录得轻微跌幅，累计下跌 5.9。

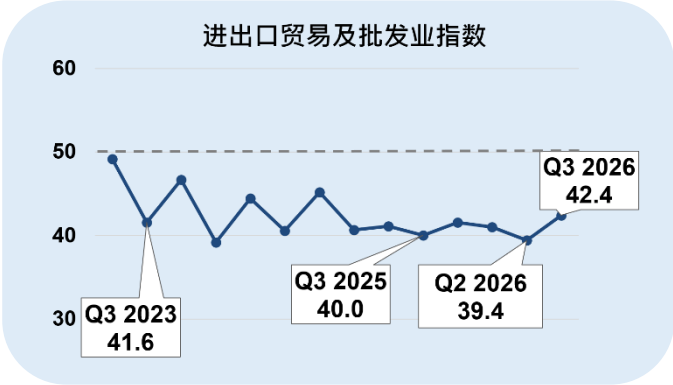
分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	48.9	上升	上升
投资意向	47.8	下跌	下跌
营业状况	37.2	下跌	上升
盈利表现	33.3	下跌	上升
环球经济	29.4	上升	上升



进出口贸易及批发业 42.4

进出口贸易及批发业的行业指数上升 3.0 至 42.4，是近两年来最高。“环球经济”录得反弹，上升 15.6 至 29.1，重回 2026 年第一季水平。“营业状况”及“盈利表现”分别上升 3.6 及 5.3。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	50.7	上升	上升
投资意向	48.1	下跌	下跌
营业状况	37.3	上升	上升
盈利表现	36.6	上升	上升
环球经济	29.1	上升	上升

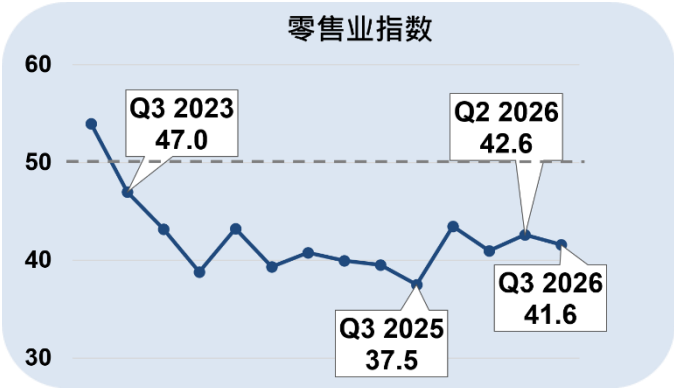


三大行业指数

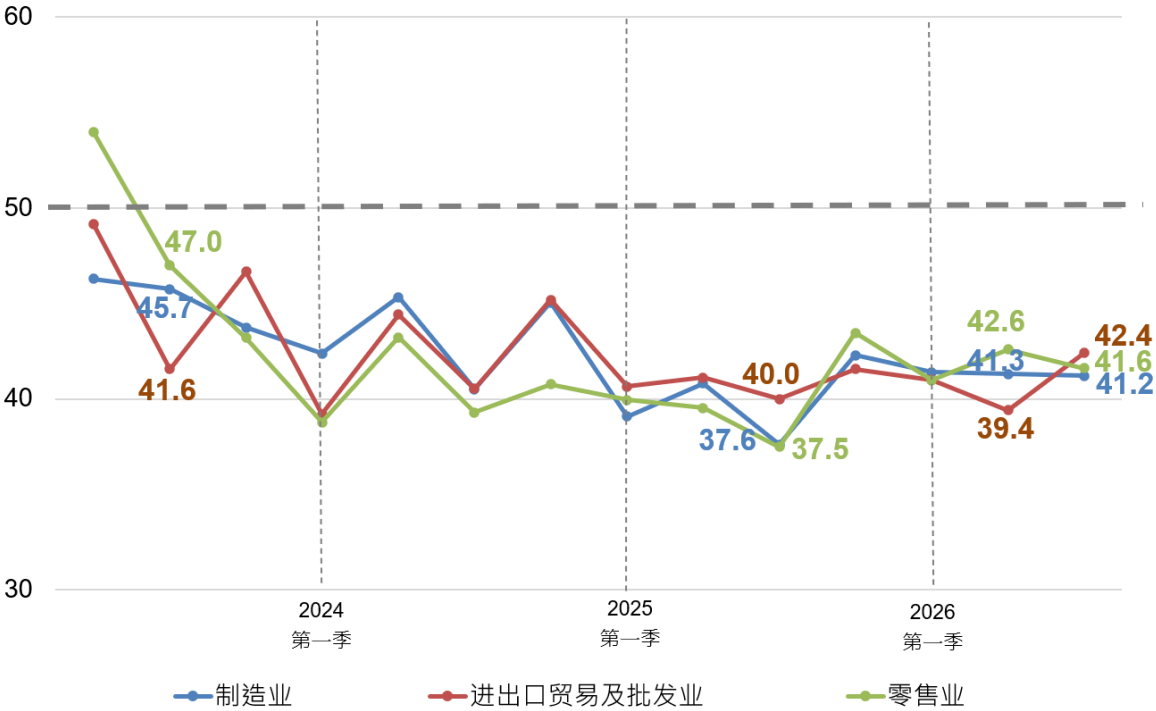
零售业 41.6

零售业的行业指数轻微下跌 1.0 至 41.6。“环球经济”分项指数回升 8.1 至 31.9，重回 2026 年第一季水平。不过，“盈利表现”的跌幅较为显著 (-5.9)。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	48.8	上升	上升
投资意向	50.0	下跌	上升
营业状况	36.1	下跌	上升
盈利表现	32.5	下跌	上升
环球经济	31.9	上升	上升



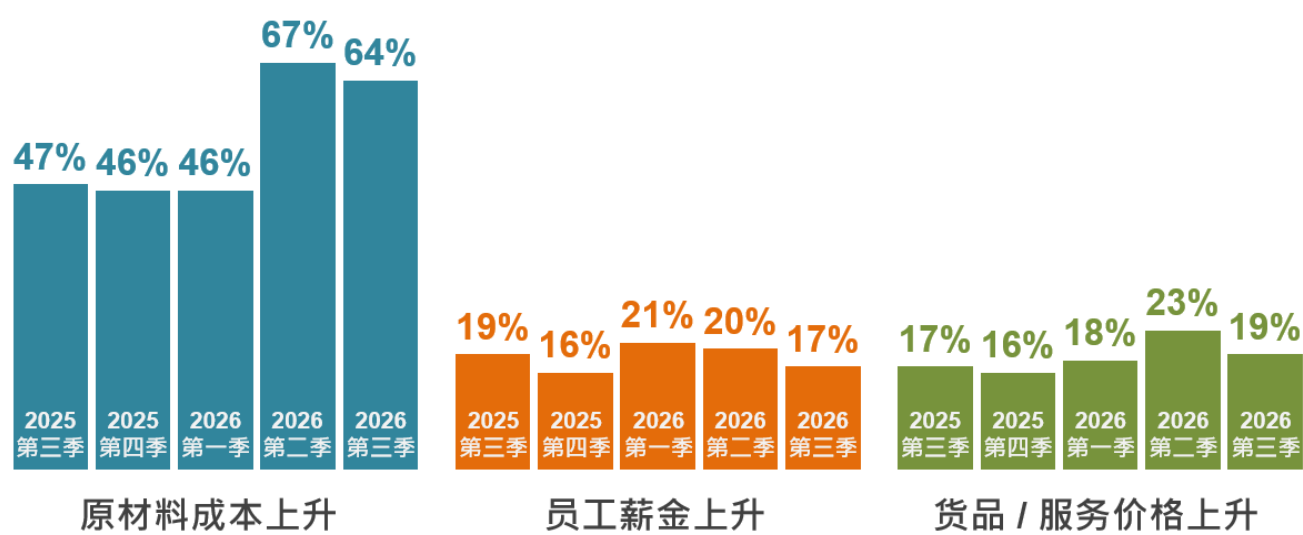
三大行业指数



市场展望

成本项目变化方面，64%的香港中小企预期本季原材料成本上升，较上季回落三个百分点，但仍处于较高水平。与此同时，预期本季员工薪金上升的香港中小企比例持续下跌，按季回落三个百分点至 17%。另一方面，仅 19%的香港中小企计划上调货品或服务价格，较上季下降四个百分点。

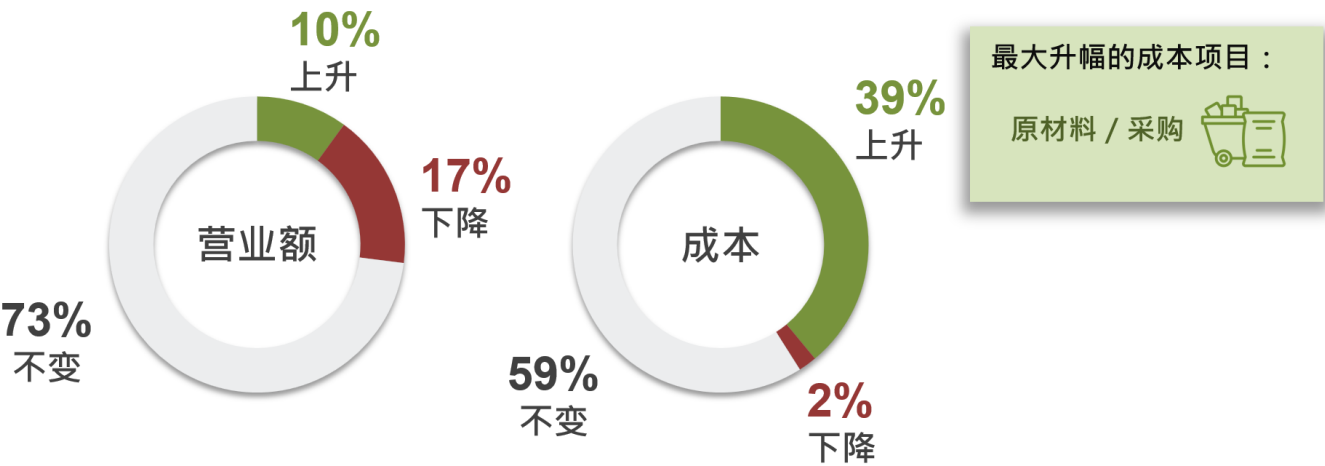
受访香港中小企的百分比：



内地大湾区其他城市业务营运及挑战

调查也进一步了解已于内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企预期的营运表现及所面对的挑战。结果显示，相关香港企业预期在内地大湾区其他城市的营业额整体维持稳定，惟接近四成（39%）表示预期经营成本有所上升，主要受原材料及采购成本增加所带动。

现时有在内地大湾区其他城市进行销售的中小企当中：



9

同时，市场竞争激烈、两地客户需求差异，以及跨境物流和合规要求等因素，继续为香港中小企拓展及经营大湾区业务带来挑战。

现时有在内地大湾区其他城市进行销售的中小企当中：

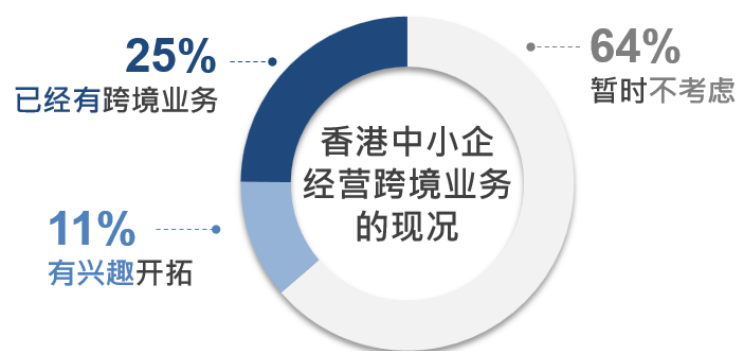
- 1 市场竞争激烈
- 2 香港及内地客户需求有差异
- 3 跨境物流
- 4 法规差异 / 合规要求



本季专题

香港中小企经营跨境业务的现状及部署

是次专题调查探讨香港中小企经营跨境业务的现状及相关部署。结果显示，四分之一（25%）受访香港中小企目前已开展跨境业务，另有逾一成（11%）表示有意拓展相关业务。然而，有 64% 香港中小企暂时仍未有计划进军跨境市场，主要原因包括缺乏人手、成本高昂或资金不足、对海外市场不熟悉，以及认为风险较高等，揭示香港中小企在出海进程中的核心痛点。



香港中小企不~~考虑~~开拓跨境业务的原因

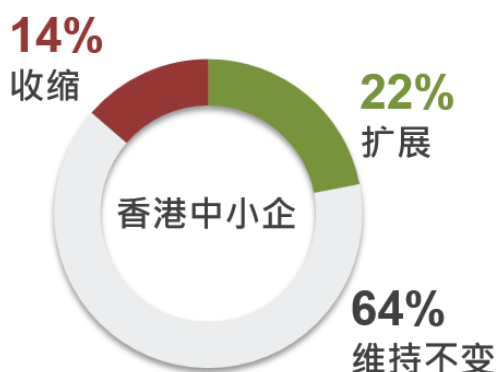
- 1 缺乏人手
- 2 成本太高 / 资金不足
- 3 不熟悉海外市场
- 4 风险较高

10

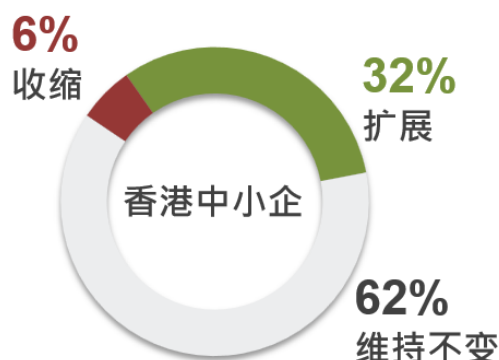
就已开展跨境业务的香港中小企而言，过去一年有 22% 表示业务有所扩展，14% 则出现收缩；展望未来一年，32% 计划进一步扩展跨境业务，反映部分香港企业正积极把握海外市场机遇，逐步拓展业务至更多地区及客群。

现时有经营跨境业务的香港中小企当中：

过去一年在跨境业务的调整



未来一年对跨境业务的取态



本季专题

香港中小企经营跨境业务的现状及部署

为支撑此发展蓝图，这些香港中小企认为，需优先提升市场与客户拓展能力，并同步加强数字化及融资、风险管理、人才及团队能力，以及建立合作伙伴网络，以稳固出海基础。

计划未来一年扩展跨境业务的香港中小企当中：

- 1 市场与客户拓展能力
- 2 数字化及融资能力
- 3 风险管理能力
- 4 人才或团队能力
- 5 合作伙伴网络

11

另外，调查也显示在已经经营或有意拓展跨境业务的香港中小企当中，不少香港企业正考虑在各个业务环节引入人工智能或数字化技术，应用范围涵盖处理日常文件、回应客户查询或订单、了解海外市场及法规要求、宣传及吸引海外客户，以及进行市场及销售分析等，旨在全面提升其出海竞争力。

现时有经营或有兴趣开拓跨境业务的香港中小企当中：

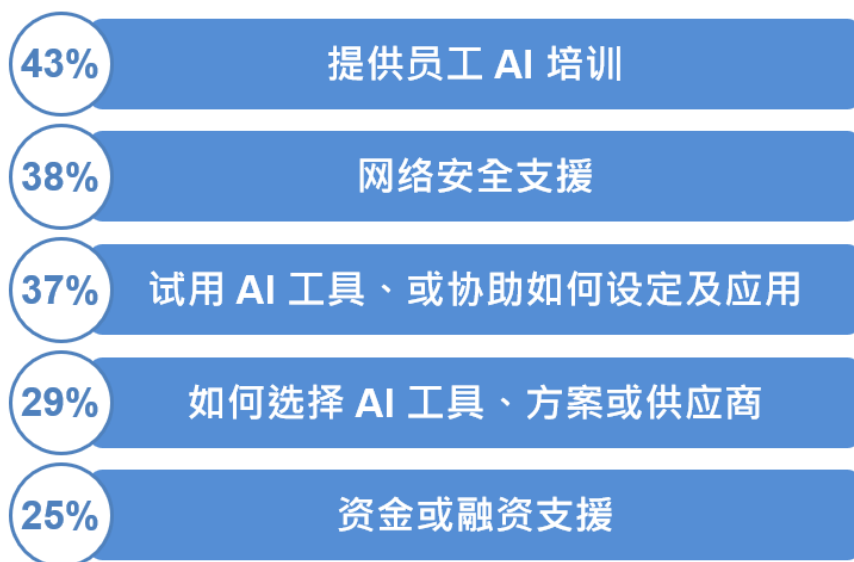
- 1 处理日常文件及提升营运效率
- 2 回覆客户查询或处理订单
- 3 了解海外市场或法规要求
- 4 宣传及吸引海外客户
- 5 分析市场或销售情况



本季专题

香港中小企经营跨境业务的现状及部署

不过，香港中小企在应用人工智能推动出海过程中仍需要多方面支援，当中以员工人工智能培训最为迫切（43%），其次为网络安全支援（38%）、实际应用人工智能工具的技术支援（37%）以及选择合适人工智能方案或供应商的指引（29%），反映从人才技能提升到实践应用的全链条支援需求殷切。



附录

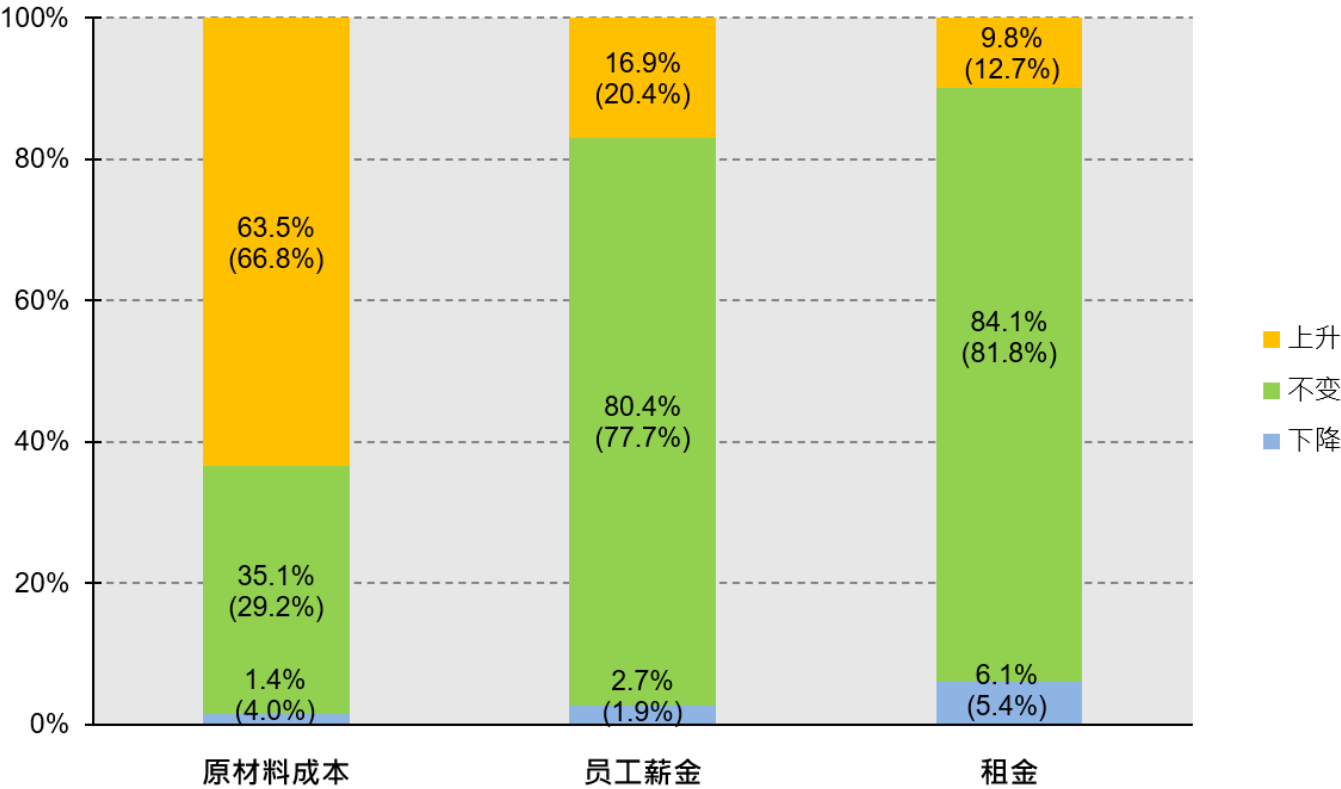
三大行业指数的分项指数



附录

本季主要成本项目变化

主要成本项目变化 (括弧中为上季度之数字)



调查报告发布

渣打中小企指数将于每季季初公布季度调查结果。渣打中小企指数

调查报告可于生产力局网站下载 (<https://u.hkpc.org/scbi-sc>)。

免责声明：

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及资料中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

