



渣打香港中小企領先營商指數

2026 年第三季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行 (香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局 (生產力局) 的調查團隊於每季度訪問不少於 800 家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企決策人，了解他們對近期營商環境的信心。調查範圍包括中小型企業本季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 826 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一) 製造業、二) 建造業、三) 進出口貿易及批發業、四) 零售業、五) 運輸、倉庫及速遞服務業、六) 住宿及膳食服務業、七) 資訊及通訊業、八) 金融及保險業、九) 專業及商用服務業、十) 地產業，以及十一) 社會及個人服務業。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50 中性水平線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50 中性水平線時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數在 50 中性水平線時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第五十七次調查於 2026 年 5 至 6 月進行。是次調查成功訪問了 826 家本港中小企的決策人，收集他們對 2026 年第三季度整體營商環境的看法，以及探討他們經營跨境業務的現況及相關部署。為進一步了解已於內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企的營運表現及所面對的挑戰，調查亦額外訪問 20 家已拓展至內地大灣區其他城市的本地中小企作補充樣本分析。

重點

2026 年第三季「渣打中小企指數」錄得 44.1，較上季輕微回升 0.8，反映中小企在外圍環境改善下，整體營商信心略為回升，但仍維持審慎態度。是次調查結果的重點如下：

- 五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數錄得顯著反彈，按季上升 12.2 至 33.1，重回 2025 年第四季水平，顯示中小企對外圍經濟前景的看法有所改善。當中，「進出口貿易及批發業」及「專業及商用服務業」的「環球經濟」分項指數升幅最大，分別上升 15.6 及 15.3；「社會及個人服務業」、「製造業」及「金融及保險業」亦錄得超過 10 點的升幅；
- 其餘四項分項指數表現大致平穩。「招聘意向」(50.5) 及「投資意向」(50.0) 持續維持於 50 中性水平線或以上。另一方面，「營業狀況」(40.5) 及「盈利表現」(37.8) 仍低於 50，反映中小企對短期業務表現及利潤前景仍然抱持審慎看法；
- 成本項目變化方面，64%的中小企預期本季原材料成本上升，較上季回落三個百分點，但仍處於較高水平。與此同時，預期本季員工薪金上升的中小企比例持續下跌，按季回落三個百分點至 17%。另一方面，僅 19%的中小企計劃上調貨品或服務價格，較上季下降四個百分點；
- 調查亦進一步了解已於內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企預期的營運表現及所面對的挑戰。結果顯示，相關企業預期在內地大灣區其他城市的營業額整體維持穩定，惟接近四成 (39%) 表示預期經營成本有所上升，主要受原材料及採購成本增加所帶動。同時，市場競爭激烈、兩地客戶需求差異，以及跨境物流和合規要求等因素，繼續為中小企拓展及經營大灣區業務帶來挑戰。



重點（續）

■ 是次專題調查探討本地中小企經營跨境業務的現況及相關部署：

- 結果顯示，四分之一（25%）受訪中小企目前已開展跨境業務，另有逾一成（11%）表示有意拓展相關業務。然而，有 64% 中小企暫時仍未有計劃進軍跨境市場，主要原因包括缺乏人手、成本高昂或資金不足、對海外市場不熟悉，以及認為風險較高等，揭示中小企在出海進程中的核心痛點；
- 就已開展跨境業務的中小企而言，過去一年有 22% 表示業務有所擴展，14% 則出現收縮；展望未來一年，32% 計劃進一步擴展跨境業務，反映部分企業正積極把握海外市場機遇，逐步拓展業務至更多地區及客群；
- 為支撐此發展藍圖，這些中小企認為，需優先提升市場與客戶拓展能力，並同步加強數碼化及融資、風險管理、人才及團隊能力，以及建立合作夥伴網絡，以穩固出海基礎；
- 另外，調查亦顯示在已經營或有意拓展跨境業務的中小企當中，不少企業正考慮在各個業務環節引入人工智能或數碼化技術，應用範圍涵蓋處理日常文件、回應客戶查詢或訂單、了解海外市場及法規要求、宣傳及吸引海外客戶，以及進行市場及銷售分析等，旨在全面提升其出海競爭力；
- 不過，中小企在應用人工智能推動出海過程中仍需要多方面支援，當中以員工人工智能培訓最為迫切（43%），其次為網絡安全支援（38%）、實際應用人工智能工具的技術支援（37%）以及選擇合適人工智能方案或供應商的指引（29%），反映從人才技能提升到實踐應用的全鏈條支援需求殷切。



渣打中小企指數

2026 第三季

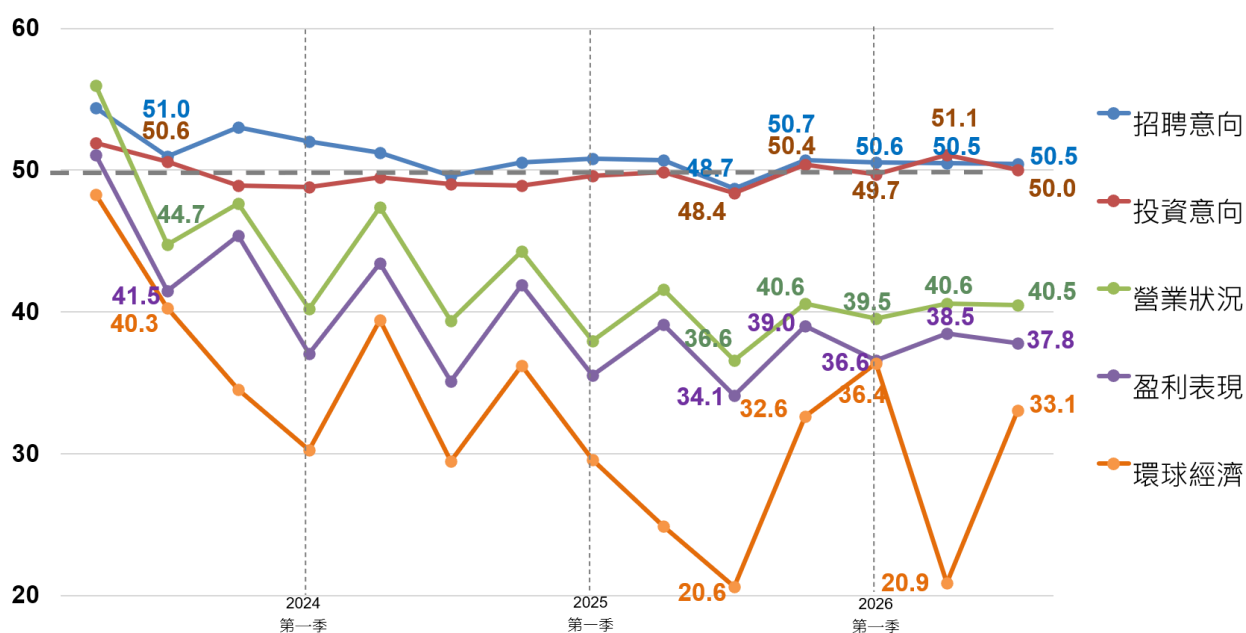
44.1



2026 年第三季度綜合營商指數錄得 44.1，較上季輕微回升 0.8，反映中小企在外圍環境改善下，整體營商信心略為回升，但仍維持審慎態度。五大分項指數方面，「環球經濟」分項指數錄得顯著反彈，按季上升 12.2 至 33.1，重回 2025 年第四季水平，顯示中小企對外圍經濟前景的看法有所改善。當中，「進出口貿易及批發業」及「專業及商用服務業」的「環球經濟」分項指數升幅最大，分別上升 15.6 及 15.3；「社會及個人服務業」、「製造業」及「金融及保險業」亦錄得超過 10 點的升幅。

其餘四項分項指數表現大致平穩。「招聘意向」(50.5) 及「投資意向」(50.0) 持續維持於 50 中性水平線或以上。另一方面，「營業狀況」(40.5) 及「盈利表現」(37.8) 仍低於 50，反映中小企對短期業務表現及利潤前景仍然抱持審慎看法。

綜合營商指數中的五大分項指數



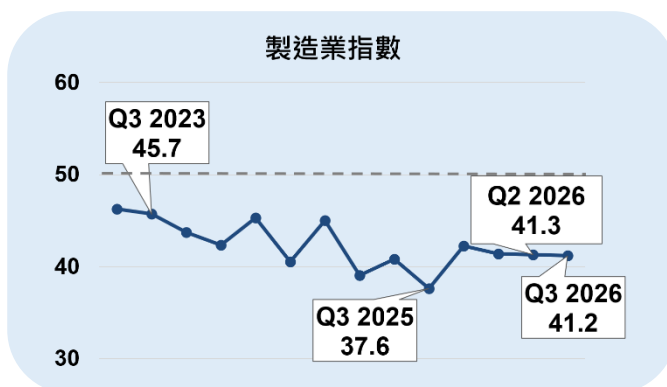
三大行業指數

製造業 41.2



製造業的行業指數於過去三季維持平穩，大致維持在 41 點。「環球經濟」分項指數顯著回升，較上季上升 12.0 至 29.4。相反，「投資意向」自 2026 年第一季開始錄得輕微跌幅，累計下跌 5.9。

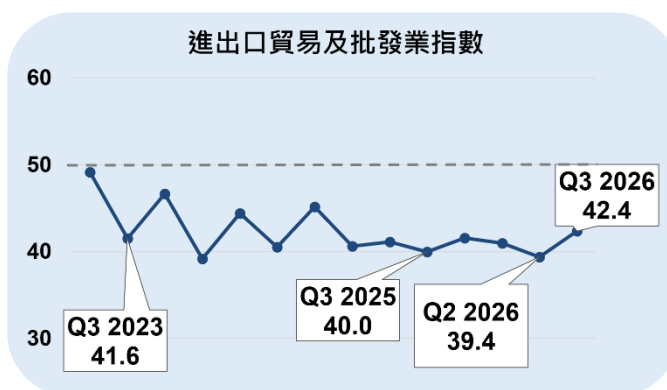
分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.9	上升	上升
投資意向	47.8	下跌	下跌
營業狀況	37.2	下跌	上升
盈利表現	33.3	下跌	上升
環球經濟	29.4	上升	上升



進出口貿易及批發業 42.4

進出口貿易及批發業的行業指數上升 3.0 至 42.4，是近兩年來最高。「環球經濟」錄得反彈，上升 15.6 至 29.1，重回 2026 年第一季水平。「營業狀況」及「盈利表現」分別上升 3.6 及 5.3。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	50.7	上升	上升
投資意向	48.1	下跌	下跌
營業狀況	37.3	上升	上升
盈利表現	36.6	上升	上升
環球經濟	29.1	上升	上升

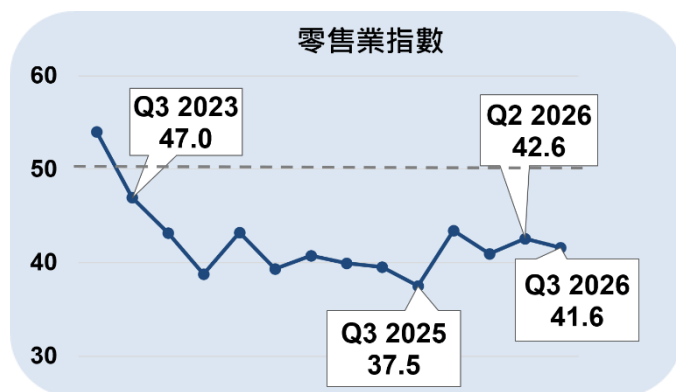


三大行業指數

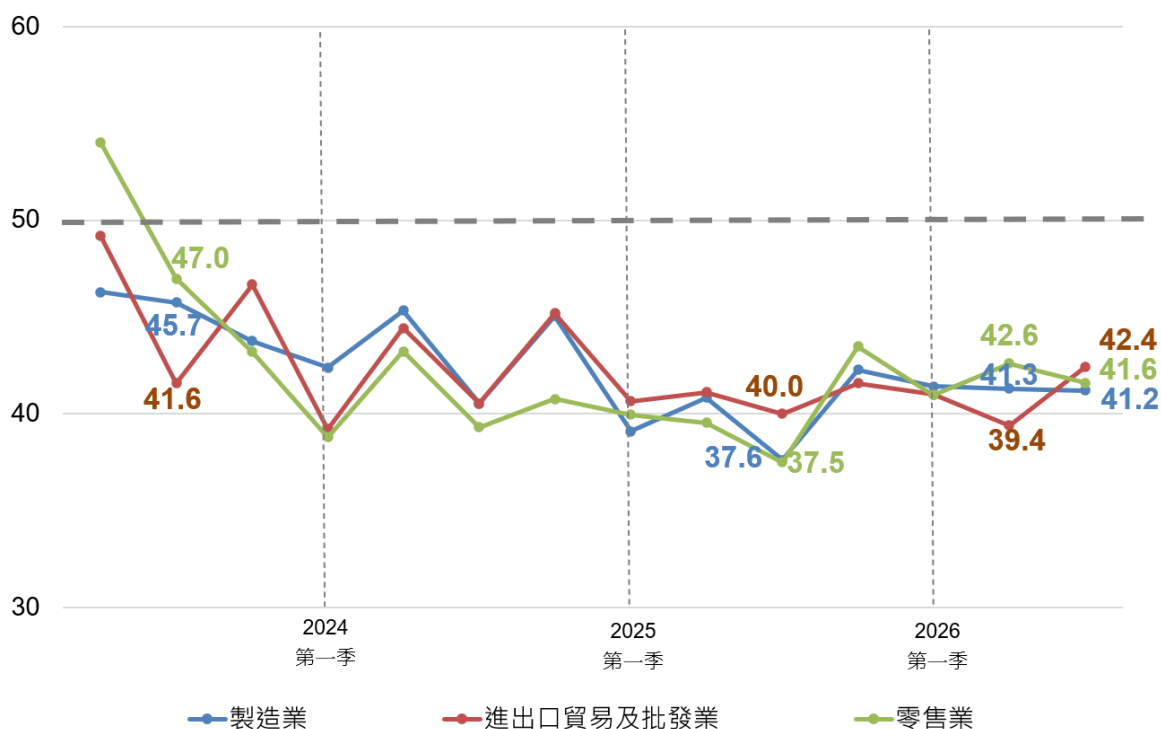
零售業 41.6

零售業的行業指數輕微下跌 1.0 至 41.6。「環球經濟」分項指數回升 8.1 至 31.9，重回 2026 年第一季水平。不過，「盈利表現」的跌幅較為顯著（-5.9）。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.8	上升	上升
投資意向	50.0	下跌	上升
營業狀況	36.1	下跌	上升
盈利表現	32.5	下跌	上升
環球經濟	31.9	上升	上升



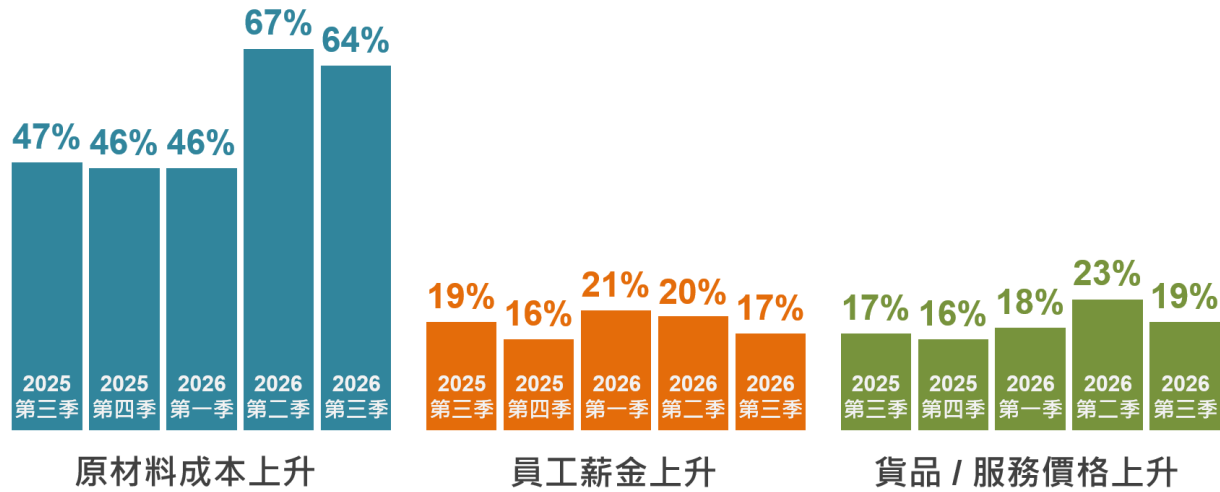
三大行業指數



市場展望

成本項目變化方面，64%的中小企預期本季原材料成本上升，較上季回落三個百分點，但仍處於較高水平。與此同時，預期本季員工薪金上升的中小企比例持續下跌，按季回落三個百分點至 17%。另一方面，僅 19%的中小企計劃上調貨品或服務價格，較上季下降四個百分點。

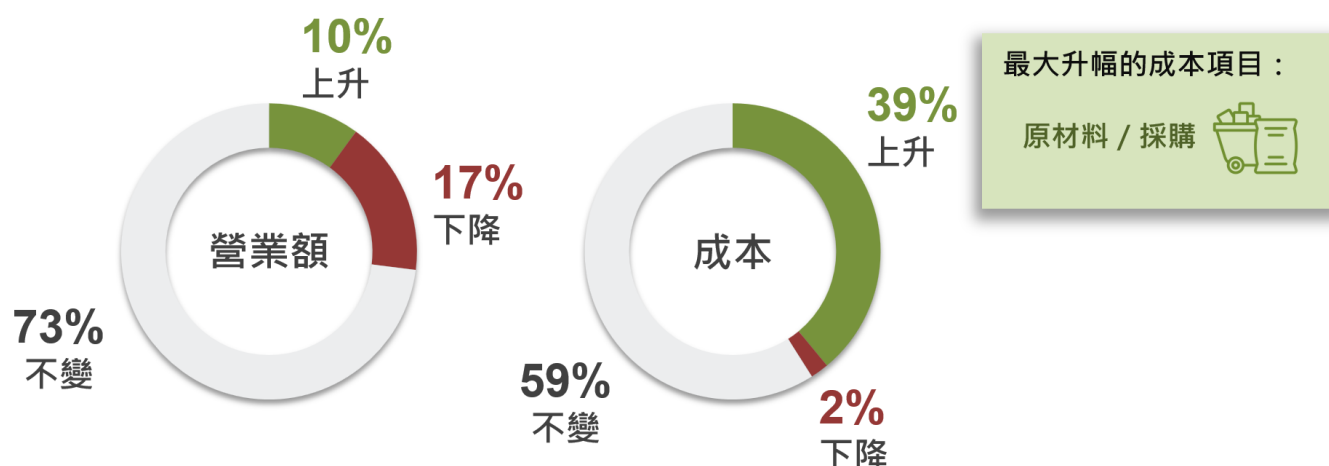
受訪中小企的百分比：



內地大灣區其他城市業務營運及挑戰

調查亦進一步了解已於內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企預期的營運表現及所面對的挑戰。結果顯示，相關企業預期在內地大灣區其他城市的營業額整體維持穩定，惟接近四成（39%）表示預期經營成本有所上升，主要受原材料及採購成本增加所帶動。

現時有在內地大灣區其他城市進行銷售的中小企當中：



同時，市場競爭激烈、兩地客戶需求差異，以及跨境物流和合規要求等因素，繼續為中小企拓展及經營大灣區業務帶來挑戰。

現時有在內地大灣區其他城市進行銷售的中小企當中：

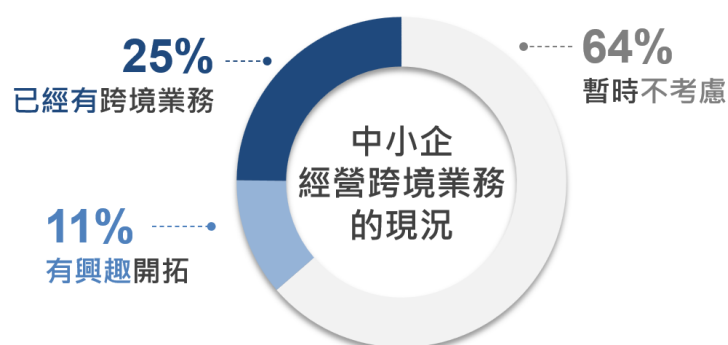
- 1 市場競爭激烈
- 2 香港及內地客戶需求有差異
- 3 跨境物流
- 4 法規差異 / 合規要求



本季專題

本地中小企經營跨境業務的現況及部署

是次專題調查探討本地中小企經營跨境業務的現況及相關部署。結果顯示，四分之一（25%）受訪中小企目前已開展跨境業務，另有逾一成（11%）表示有意拓展相關業務。然而，有 64% 中小企暫時仍未有計劃進軍跨境市場，主要原因包括缺乏人手、成本高昂或資金不足、對海外市場不熟悉，以及認為風險較高等，揭示中小企在出海進程中的核心痛點。



中小企不考慮開拓跨境業務的原因

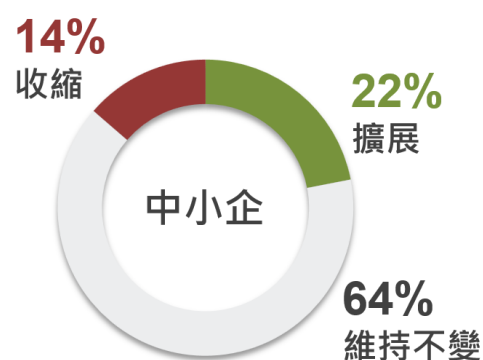
- 1 缺乏人手
- 2 成本太高 / 資金不足
- 3 不熟悉海外市場
- 4 風險較高

10

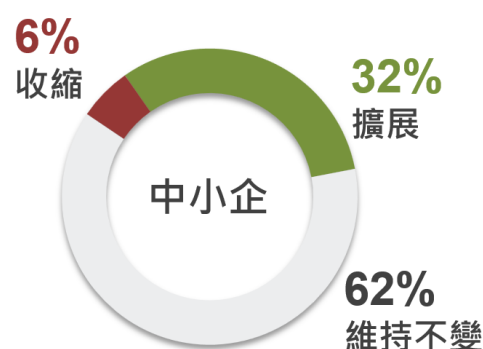
就已開展跨境業務的中小企而言，過去一年有 22% 表示業務有所擴展，14% 則出現收縮；展望未來一年，32% 計劃進一步擴展跨境業務，反映部分企業正積極把握海外市場機遇，逐步拓展業務至更多地區及客群。

現時有經營跨境業務的中小企當中：

過去一年在跨境業務的調整



未來一年對跨境業務的取態



本季專題

本地中小企經營跨境業務的現況及部署

為支撐此發展藍圖，這些中小企認為，需優先提升市場與客戶拓展能力，並同步加強數碼化及融資、風險管理、人才及團隊能力，以及建立合作夥伴網絡，以穩固出海基礎。

計劃未來一年擴展跨境業務的中小企當中：

- 1 市場與客戶拓展能力
- 2 數碼化及融資能力
- 3 風險管理能力
- 4 人才或團隊能力
- 5 合作夥伴網絡

11

另外，調查亦顯示在已經營或有意拓展跨境業務的中小企當中，不少企業正考慮在各個業務環節引入人工智能或數碼化技術，應用範圍涵蓋處理日常文件、回應客戶查詢或訂單、了解海外市場及法規要求、宣傳及吸引海外客戶，以及進行市場及銷售分析等，旨在全面提升其出海競爭力。

現時有經營或有興趣開拓跨境業務的中小企當中：

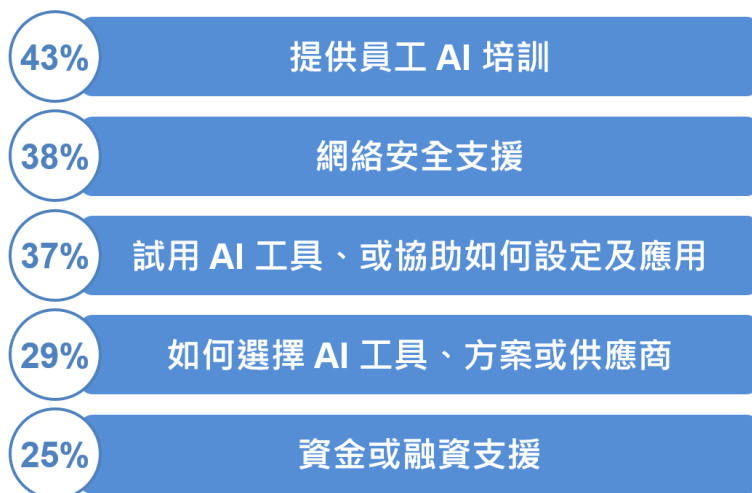
- 1 處理日常文件及提升營運效率
- 2 回覆客戶查詢或處理訂單
- 3 了解海外市場或法規要求
- 4 宣傳及吸引海外客戶
- 5 分析市場或銷售情況



本季專題

本地中小企經營跨境業務的現況及部署

不過，中小企在應用人工智能推動出海過程中仍需要多方面支援，當中以員工人工智能培訓最為迫切（43%），其次為網絡安全支援（38%）、實際應用人工智能工具的技術支援（37%）以及選擇合適人工智能方案或供應商的指引（29%），反映從人才技能提升到實踐應用的全鏈條支援需求殷切。



附錄

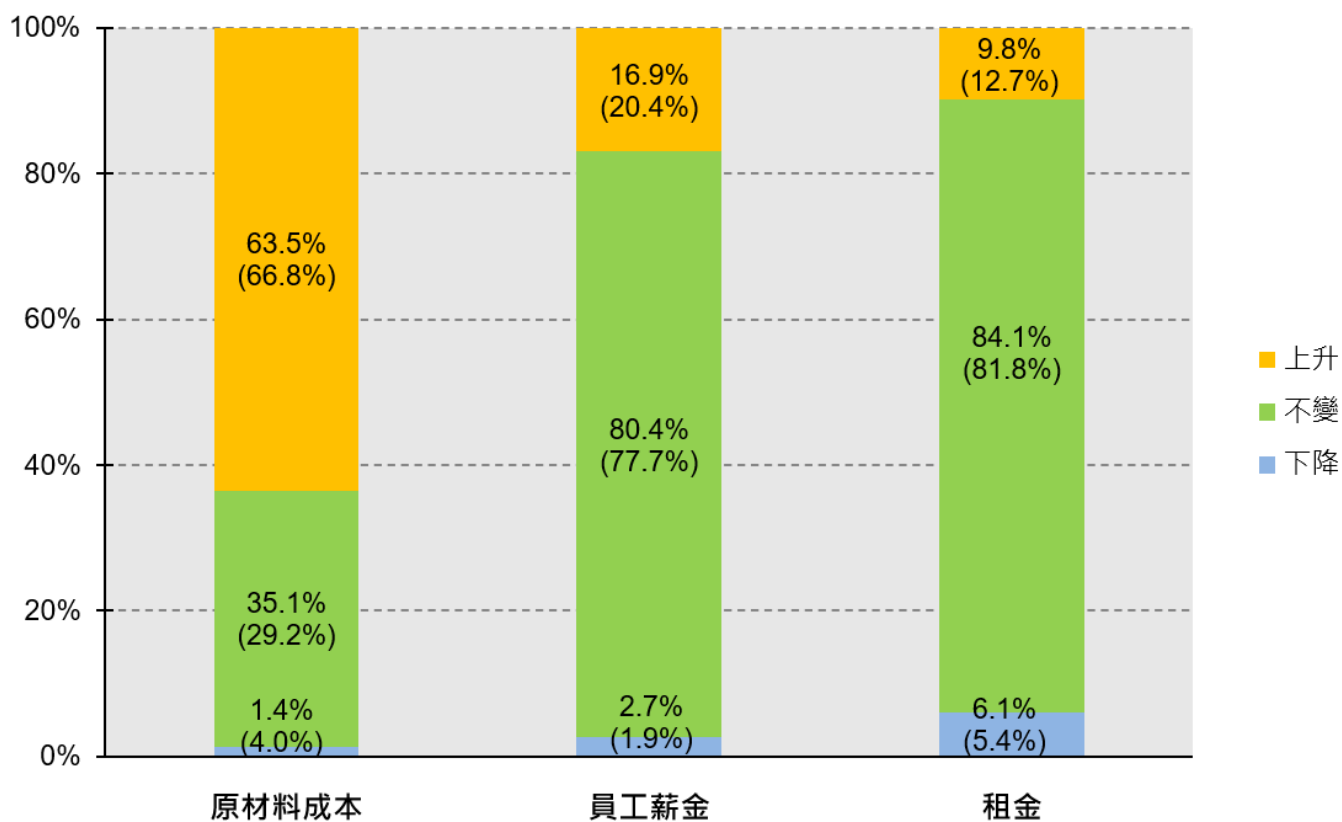
三大行業指數的分項指數



附錄

本季主要成本項目變化

主要成本項目變化 (括弧中為上季度之數字)



調查報告發布

渣打中小企指數將於每季季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免責聲明：

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

