

渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2026年第四季度



背景

- 【渣打香港中小企領先營商指數】季度調查，由生產力局獨立執行，渣打銀行（香港）有限公司全力贊助。

調查目的

- 剖析本地中小企對近期營商環境的信心
- 專題調查探討本地中小企跨境業務發展與數碼化部署



渣打香港中小企領先營商指數

調查結果

2026年第四季度



本季重點



2026年第四季綜合營商指數錄得 **44.8**，
較上季輕微上升 **0.7**



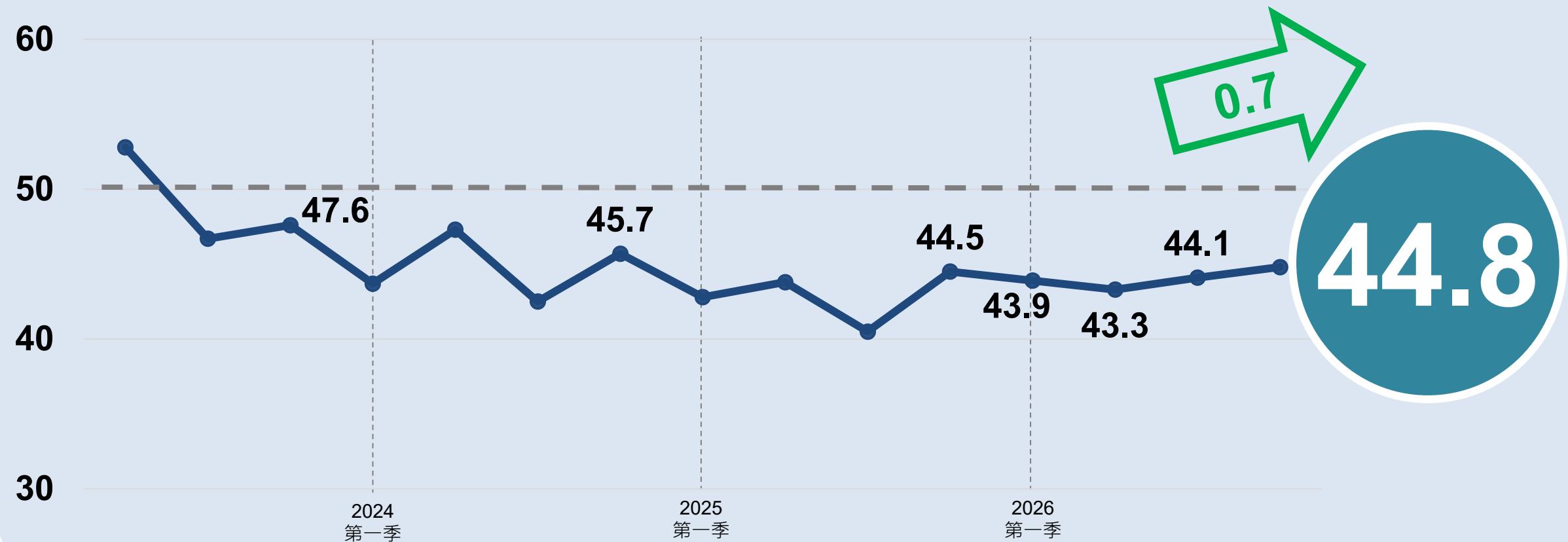
超過九成 已經營跨境業務的中小企表示，
希望使用數碼工具協助跨境業務工作



國際市場需求增長 將有助中小企未來拓展
跨境業務

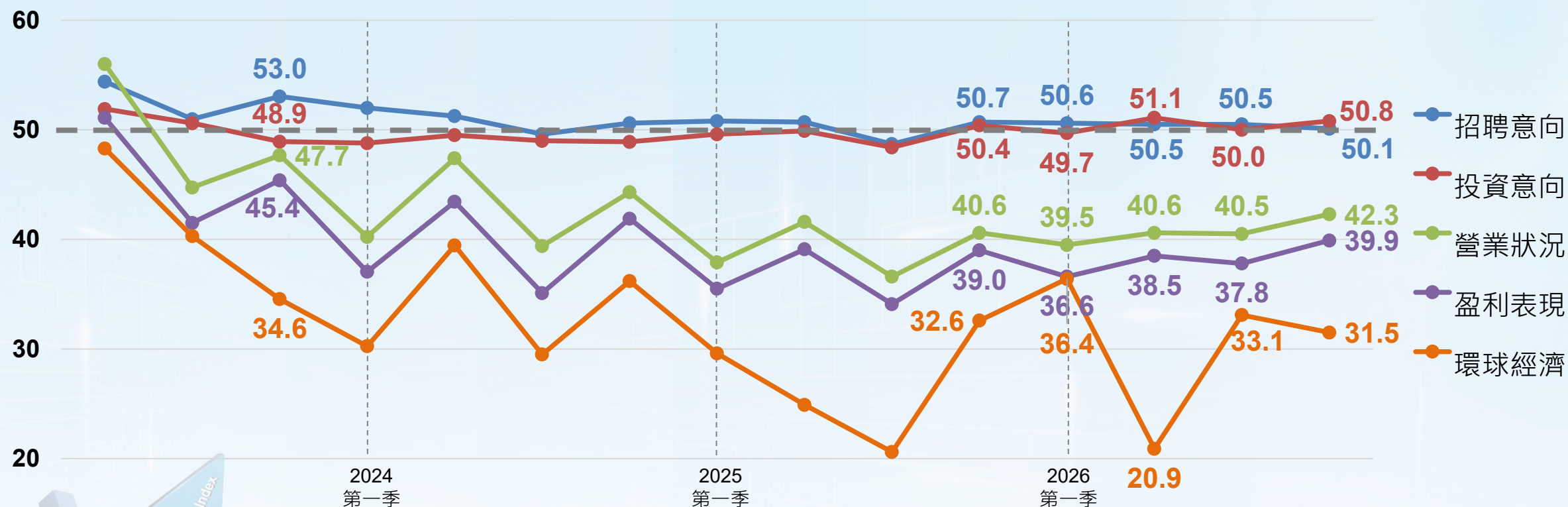
2026年第四季綜合營商指數

綜合營商指數



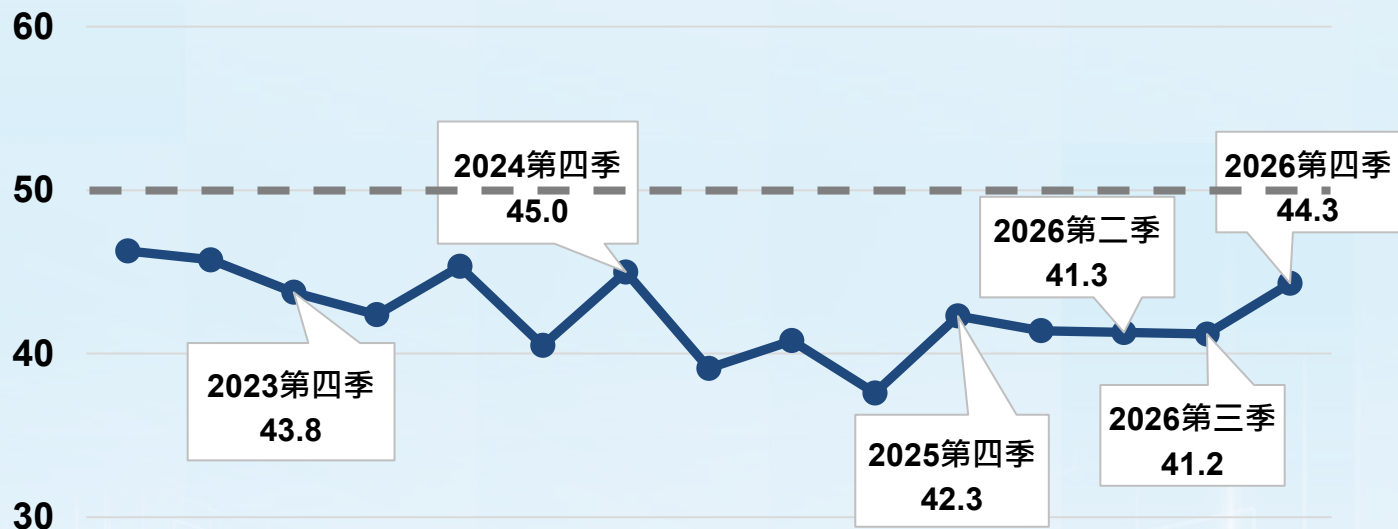
五大分項指數

綜合營商指數中的五大分項指數



- 「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別回升 1.8 及 2.1，創本年度新高，「投資意向」亦輕微向上
- 相反，「環球經濟」分項指數於本季回落 1.6 至 31.5

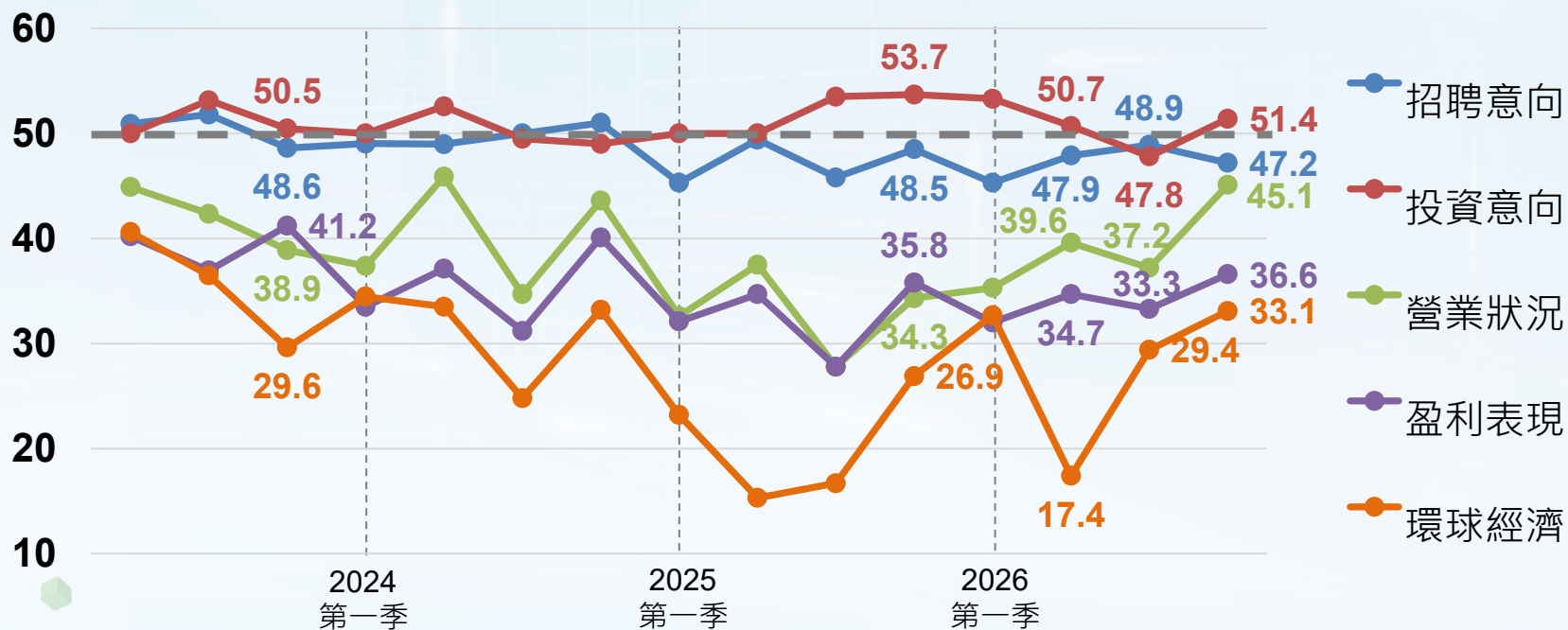
製造業指數



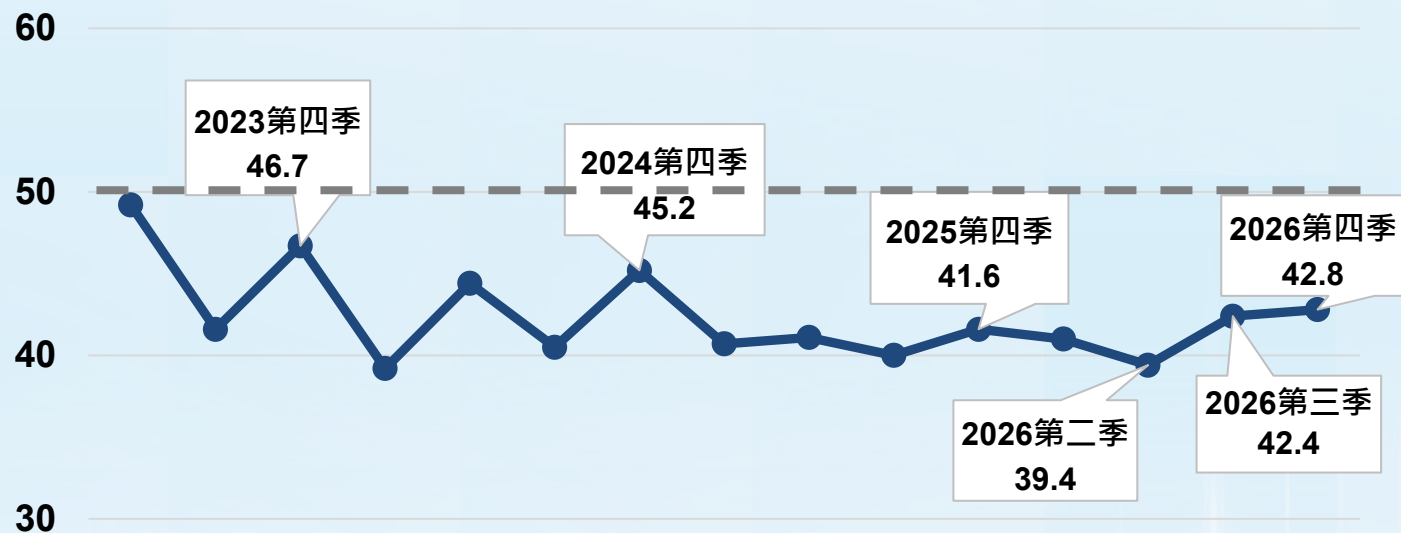
製造業的行業指數
於本季上升 3.1 至 44.3，
是近兩年來最高

「營業狀況」及
「盈利表現」分別
上升 7.9 及 3.3，
帶動整體指數向好。
「投資意向」亦錄
得回升，上升 3.6
至 51.4。

製造業分項指數



進出口貿易及批發業指數

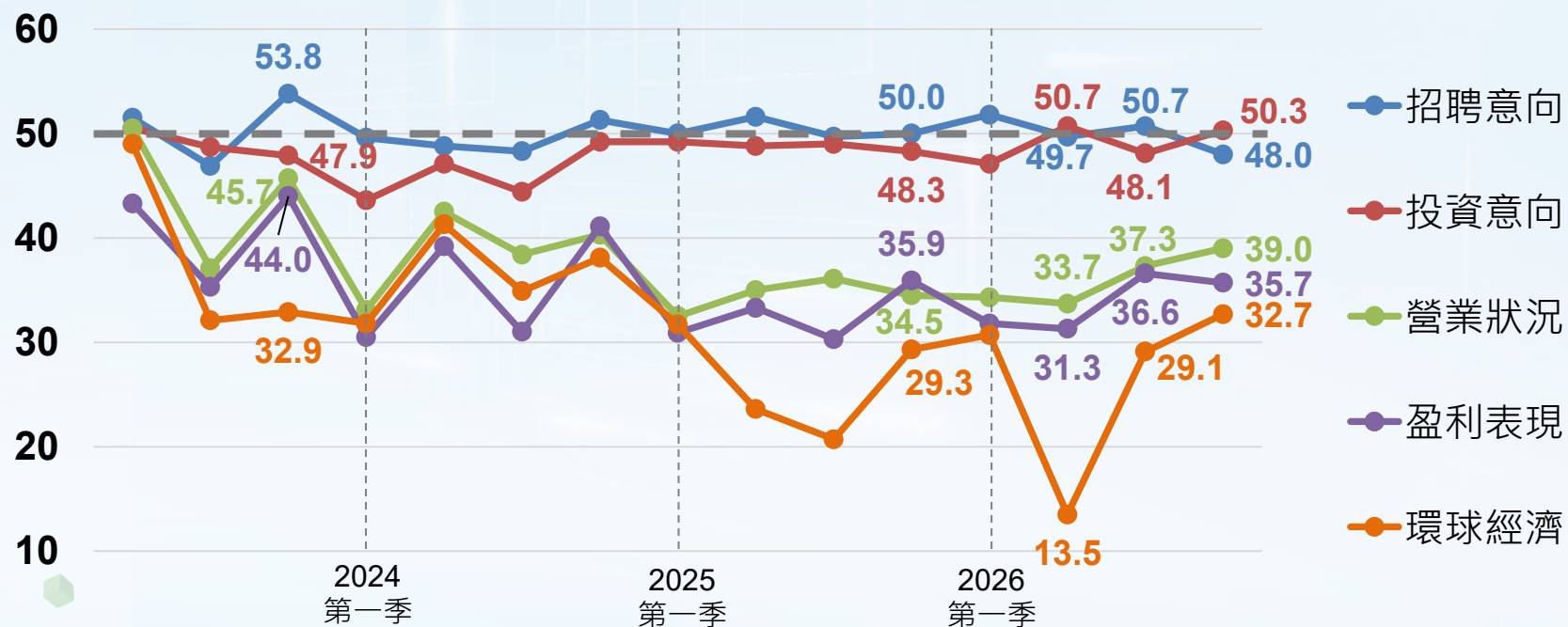


進出口貿易及批發業的行業指數連升兩季，累計上升 3.4 至 42.8，創近兩年新高

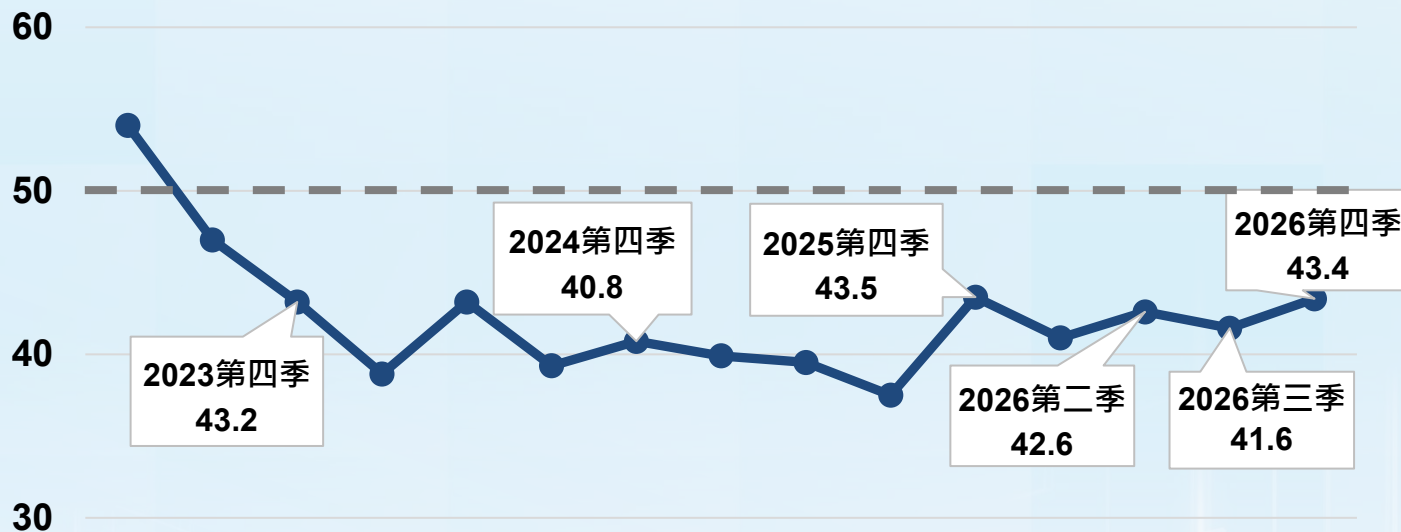
「投資意向」回升 2.2 至 50.3，重上 50 中性水平線。

「環球經濟」亦錄得升幅，上升 3.6 至 32.7。

進出口貿易及批發業分項指數



零售業指數

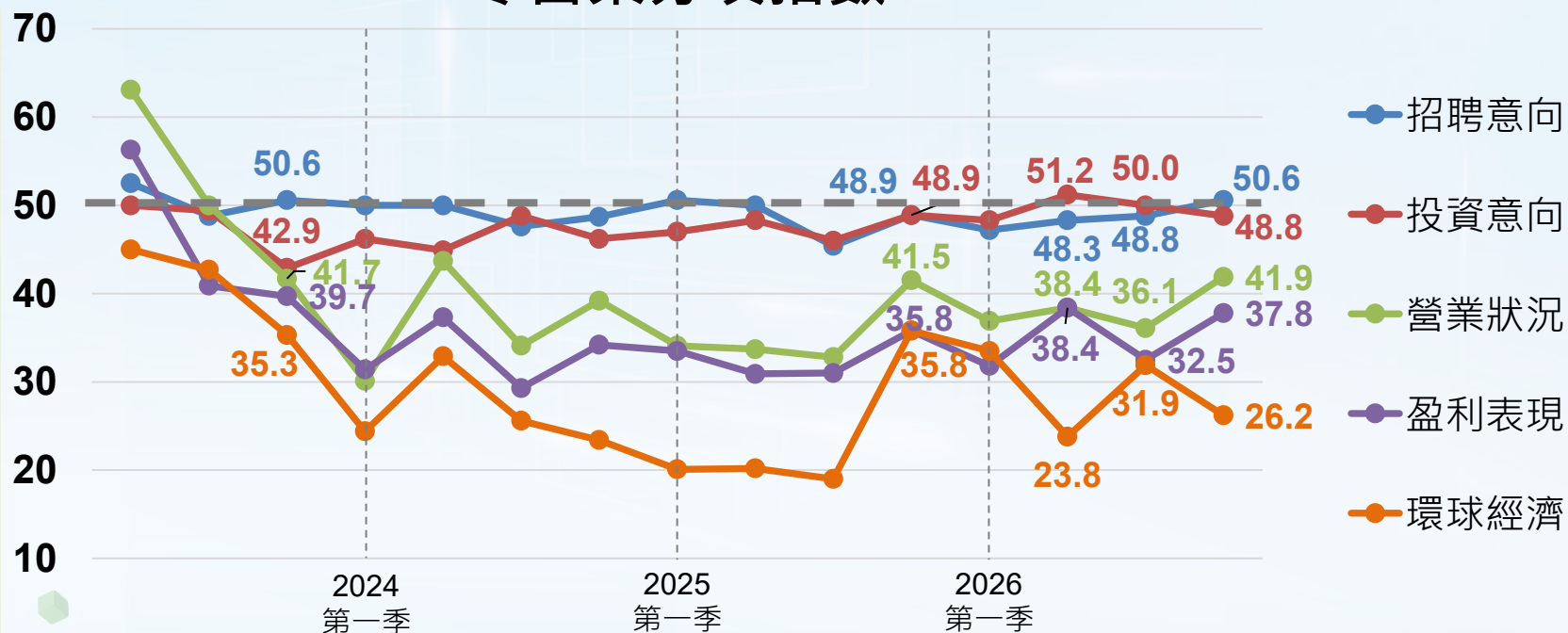


零售業的行業指數
回升 1.8 至 43.4，
為 2026 年最高

「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別上升 5.8 及 5.3。

「招聘意向」於 2026 年持續上升，升至 50.6，為本年度最高位。

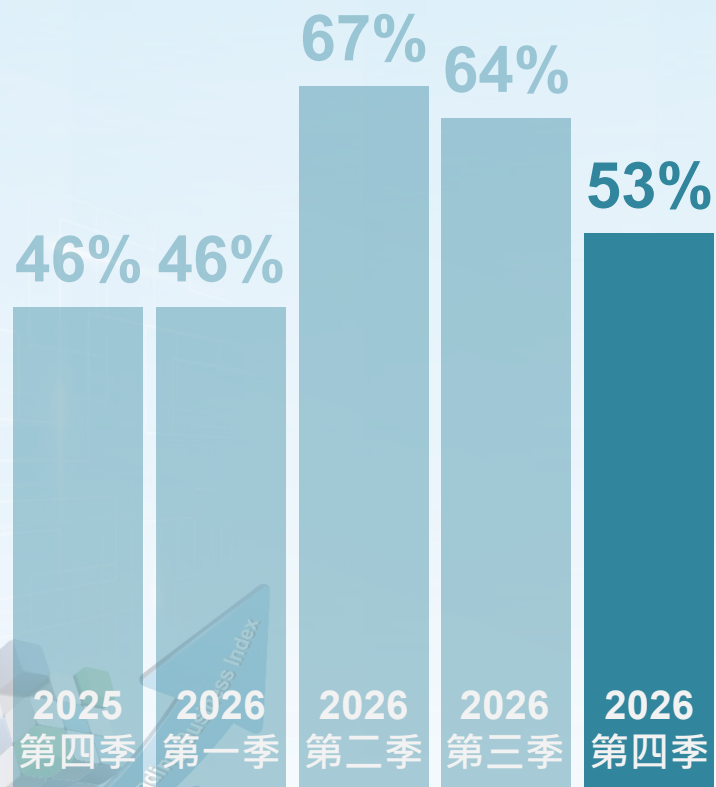
零售業分項指數



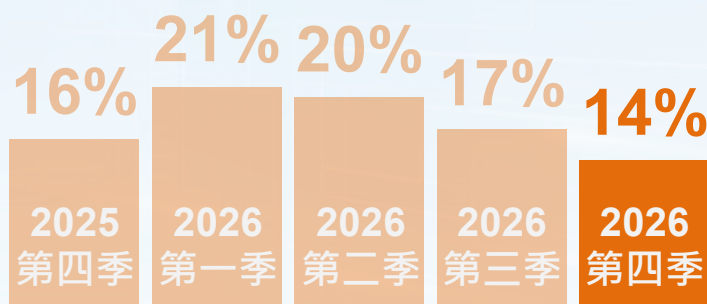
成本、員工薪金及價格上升的預期

受訪中小企的百分比：

原材料成本 及 員工薪金 上升壓力預期持續減退 ↓

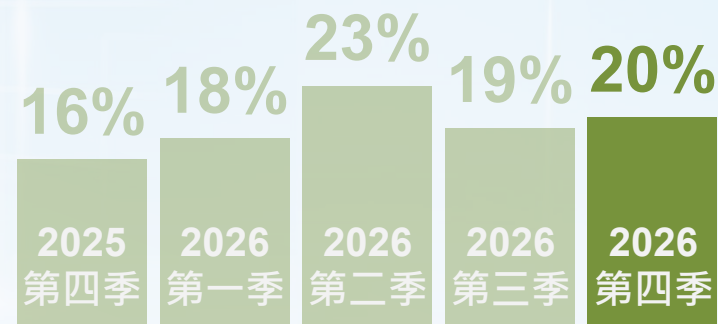


原材料成本上升



員工薪金上升

貨品 / 服務價格 上升預期持平



貨品 / 服務價格上升

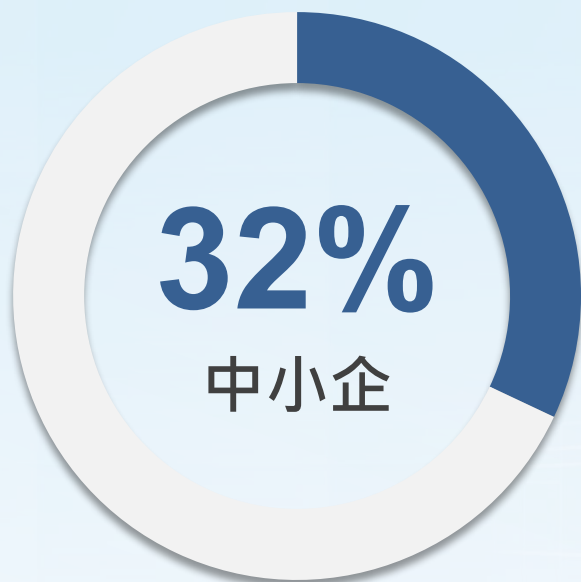
渣打香港中小企領先營商指數

專題調查

本地中小企跨境業務發展
與數碼化部署



中小企經營跨境業務的現況與計劃



目前或未來一年
會經營跨境業務

最多中小企目前或未來一年
會經營跨境業務

製造業

82%

運輸、倉庫及速遞服務業

56%

進出口貿易及批發業

44%



中小企跨境拓展：目標市場與選址考量

未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

主要考慮的市場：

中國內地

49%

亞洲

42%

36% 東盟

13% 東亞

歐洲

23%

美洲

16%

中東

11%

選擇這些地區的原因：

1

市場需求及增長潛力

2

已有客戶或業務網絡

3

營運成本較低

中小企跨境拓展：常用數碼工具及期望功能

現時有經營跨境業務的中小企當中：

94%

中小企希望使用數碼工具協助跨境業務工作



最常用的數碼工具

1

社交媒體營銷

2

跨境支付與匯款平台

3

AI工具

最期望的功能

1

尋找海外客戶及拓展商機

2

市場推廣及品牌宣傳

3

市場資訊蒐集及數據分析

中小企跨境拓展：未來三年的助力因素

現時有經營或未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

48%

國際市場需求增長

38%

政府支援措施

34%

區域經濟合作機遇

31%

AI及數碼科技應用



渣打香港中小企領先營商指數

專家點評



報告下載

【渣打香港中小企領先營商指數】調查報告可於生產力局網站下載：

<https://u.hkpc.org/scbi-hk>

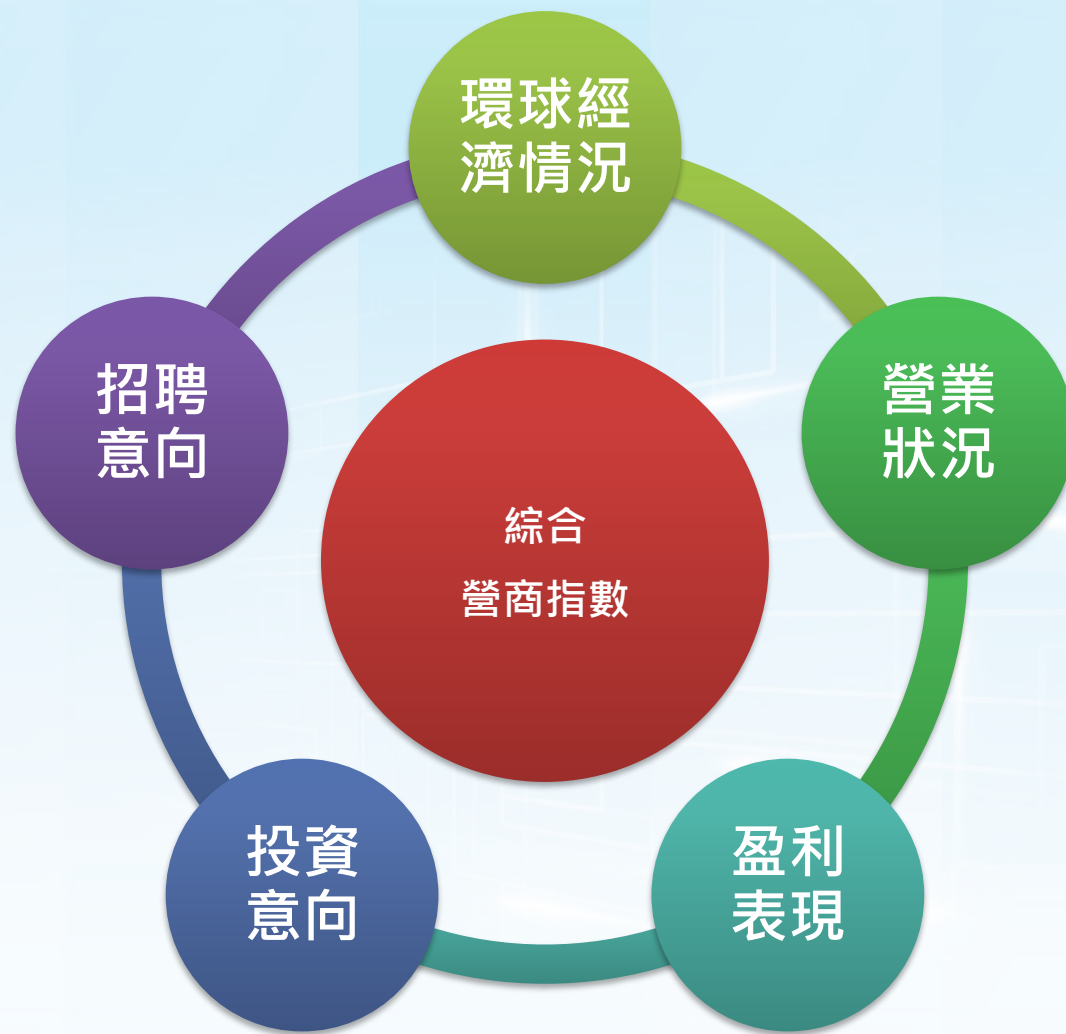


渣打香港中小企領先營商指數

調查背景



指數介紹



擴散指數



指數值高於**50.0**時，
表示中小企對該項營商
環境因素持正面態度



指數值為**50.0**時，表示中小企對
該項營商環境因素持中立態度



指數低於**50.0**時，則表示
中小企看淡該項營商環境
因素



調查方法

調查方式

- 電話訪問
- 參考相關行業在香港的中小企數目進行分層抽樣
- 本次於 2026 年 8 至 9 月進行
- 訪問了 820 間本港中小企業的管理層

涵蓋行業

1. 製造業
2. 建造業
3. 進出口貿易及批發業
4. 零售業
5. 運輸、倉庫及速遞服務業
6. 住宿及膳食服務業
7. 資訊及通訊業
8. 金融及保險業
9. 專業及商用服務業
10. 地產業
11. 社會及個人服務業



免責聲明

- 本調查報告內容及數據均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及數據作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及數據中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及數據而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

