



渣打香港中小企领先营商指数

2026 年第四季

有关本指数

“渣打香港中小企领先营商指数”（渣打中小企指数）调查由渣打银行（香港）有限公司赞助，是一项针对香港中小型企业营商状况的季度调查。香港生产力促进局的调查团队于每季度访问不少于 800 家来自制造业、建筑业、进出口贸易及批发业、零售业、运输、仓库及速递服务业、住宿及膳食服务业、信息及通讯业、金融及保险业、专业及商用服务业、地产业，以及社会及个人服务业的香港中小企决策人，了解他们对近期营商环境的信心。调查范围包括中小型企业本季的营业状况及盈利表现，对投资及人员招聘的意向，以及环球经济情况对他们的影响。

调查方法

样本分布

是次抽样调查共访问 820 家香港中小企，均来自公开的中小企名册和政府统计处的香港中小企数据库。分层抽样是根据香港标准行业分类 2.0 版和香港中小企的成立数目而进行，共包括十一个类别：一）制造业、二）建筑业、三）进出口贸易及批发业、四）零售业、五）运输、仓库及速递服务业、六）住宿及膳食服务业、七）信息及通讯业、八）金融及保险业、九）专业及商用服务业、十）地产业，以及十一）社会及个人服务业。

指数计算

渣打中小企指数是一个综合指数，包含下列五个不同比重的营商环境扩散指数：

扩散指数	比重
招聘意向	25%
投资意向	25%
营业状况	20%
盈利表现	20%
环球经济	10%

受访者可选择以下答案表示对每个营商环境因素的展望：上升，不变或下降。每项扩散指数以下列算式计算：

$\text{上升}\% \times 100 + \text{不变}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$

扩散指数被广泛使用为领先指标，清晰概括地说明受访者对营商环境展望的变化方向。当指数高于 50 中性水平线时，表示受访者对该项营商环境因素持正面态度；而指数低于 50 中性水平线时，则表示受访者看淡该项营商环境因素；指数在 50 中性水平线时，表示态度中立。



概要

“渣打中小企指数”第五十八次调查于 2026 年 8 至 9 月进行。是次调查成功访问了 820 家香港中小企的决策人，收集他们对 2026 年第四季度整体营商环境的看法，以及探讨他们的跨境业务发展与数字化部署。为进一步了解已于内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企的营运表现及所面对的挑战，调查也额外访问 24 家已拓展至内地大湾区其他城市的香港中小企作补充样本分析。

重点

2026 年第四季“渣打中小企指数”录得 44.8，较上季轻微上升 0.7，反映香港中小企对业务及盈利前景的信心有所改善，惟整体营商态度仍然审慎。是次调查结果的重点如下：

- 五大分项指数方面，“营业状况”（42.3，+1.8）及“盈利表现”（39.9，+2.1）按季回升，并创本年度新高。当中，“住宿及膳食服务业”的“营业状况”及“盈利表现”分项指数升幅显著，均上升 11.7；“零售业”在上述两项分项指数也录得改善，分别上升 5.8 及 5.3。至于“投资意向”（50.8，+0.8）也轻微上升，持续处于 50 中性水平线以上。另一方面，“招聘意向”（50.1，-0.4）大致平稳，而“全球经济”（31.5，-1.6）则有所回落，显示香港中小企对外围经济前景持审慎态度；
- 成本项目变化方面，预期本季原材料成本上升的香港中小企比例连跌两季，本季按季下跌十一个百分点至 53%；预期员工薪金上升的香港中小企比例也持续下跌，本季按季下降三个百分点至 14%，显示成本及薪金上升压力持续减退。另一方面，20%的香港中小企计划上调货品或服务价格，较上季微升一个百分点，整体大致持平；
- 调查也了解已在内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企的营运情况及主要挑战。结果显示，相关香港企业预期在内地大湾区其他城市的营业额整体保持稳定，当中七成预期营业额不变。成本方面，34%预期经营成本上升，较上季下跌五个百分点，反映成本上升压力有所缓和；在仍预期成本上升的香港中小企中，原材料 / 采购成本及员工薪金是主要推动因素。市场竞争激烈仍是香港中小企面对的首要挑战，相关比例由 41%升至 47%；其后依次为香港与内地客户需求差异、法规差异 / 合规要求，以及清关程序 / 跨境物流。



重点（续）

■ 是次专题调查探讨香港中小企跨境业务发展与数字化部署：

- 结果显示，约三分之一（32%）受访香港中小企目前或未来一年会经营跨境业务。按行业划分，“制造业”的比例最高，达 82%；其次为“运输、仓库及速递服务业”（56%）及“进出口贸易及批发业”（44%）；
- 在计划于未来一年拓展跨境业务的香港中小企中，中国内地（49%）及亚洲市场（42%）最受青睐；当中，东盟是较多香港中小企属意的亚洲市场，另有部分考虑拓展欧洲、美洲及中东市场。香港中小企在选择目标市场时，主要考虑当地市场需求及增长潜力、既有客户基础或业务网络，以及营运成本等因素；
- 另一方面，数字化也成为香港中小企拓展跨境业务的重要助力。超过九成已开展跨境业务的香港中小企表示，希望运用数字工具支援相关工作。现时最常使用的工具包括社交媒体营销、跨境支付与汇款平台，以及人工智能（AI）工具；在实际应用方面，香港中小企最期望数字工具能协助寻找海外客户及开拓商机，其次是市场推广及品牌宣传，以及市场信息搜集与数据分析；
- 展望未来三年，现正经营或计划于未来一年拓展跨境业务的香港中小企中，48%认为国际市场需求增长将有利跨境业务发展；其次是政府支援措施（38%）、区域经济合作机遇（34%），以及 AI 与数字科技应用（31%），反映市场需求、政策支援与科技应用将成为香港中小企拓展海外市场的主要动力。

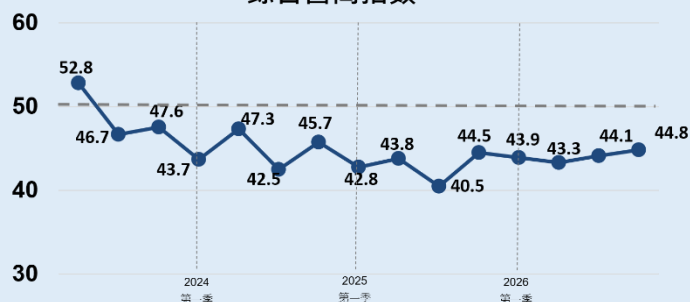


渣打中小企指数

2026 第四季

44.8

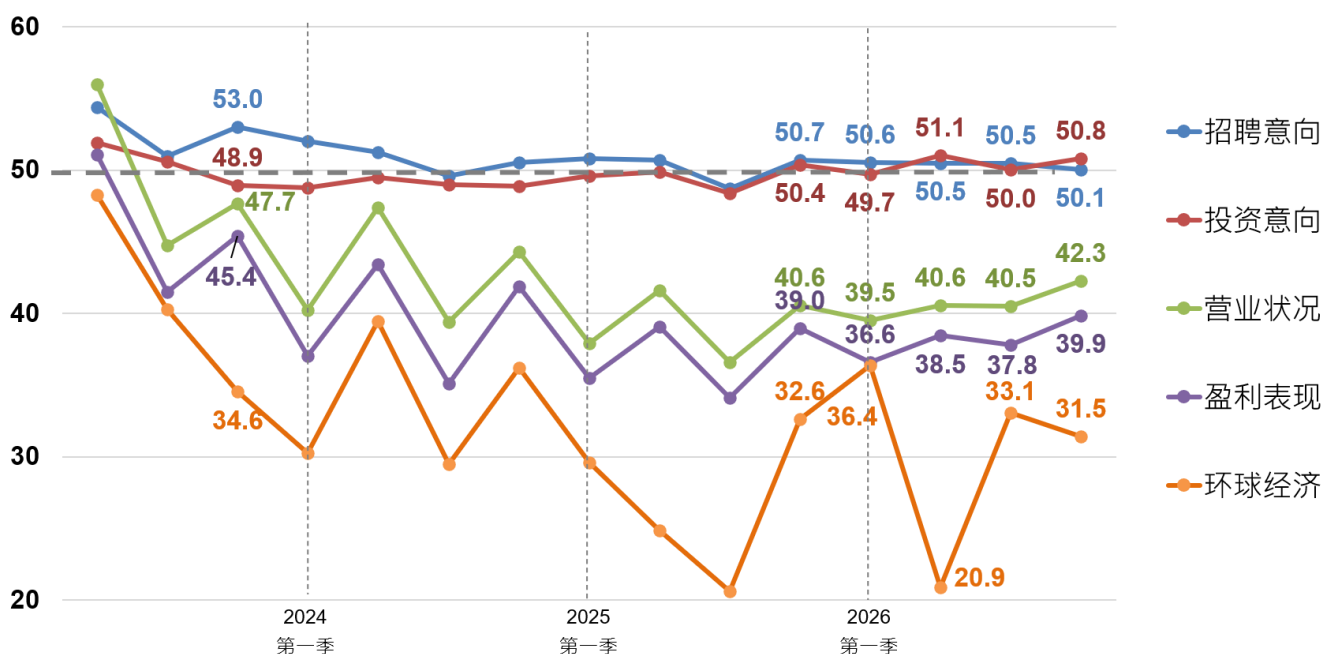
综合营商指数



2026 年第四季度综合营商指数录得 44.8，较上季轻微上升 0.7。当中，“营业状况”及“盈利表现”分项指数分别回升至 42.3 及 39.9，均创本年度新高，反映香港中小企对业务及盈利前景的信心有所改善，惟整体营商态度仍然审慎。

五大分项指数方面，“营业状况”（42.3，+1.8）及“盈利表现”（39.9，+2.1）按季回升，并创本年度新高。当中，“住宿及膳食服务业”的“营业状况”及“盈利表现”分项指数升幅显著，均上升 11.7；“零售业”在上述两项分项指数也录得改善，分别上升 5.8 及 5.3。至于“投资意向”（50.8，+0.8）也轻微上升，持续处于 50 中性水平线以上。另一方面，“招聘意向”（50.1，-0.4）大致平稳，而“环球经济”（31.5，-1.6）则有所回落，显示香港中小企对外围经济前景持审慎态度。

综合营商指数中的五大分项指数



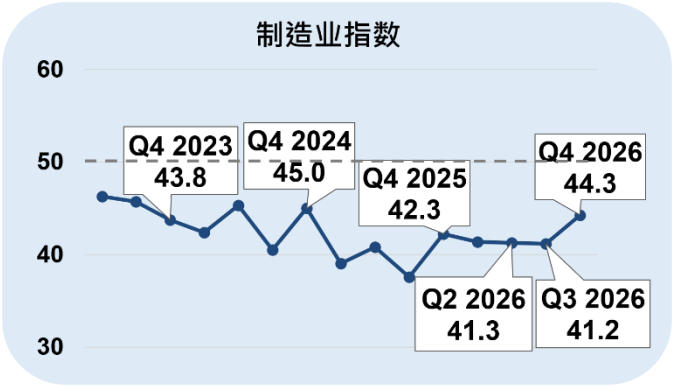
三大行业指数

制造业 44.3



制造业的行业指数于本季上升 3.1 至 44.3，是近两年来最高。“营业状况”及“盈利表现”分别上升 7.9 及 3.3，带动整体指数向好。“投资意向”也录得回升，上升 3.6 至 51.4。

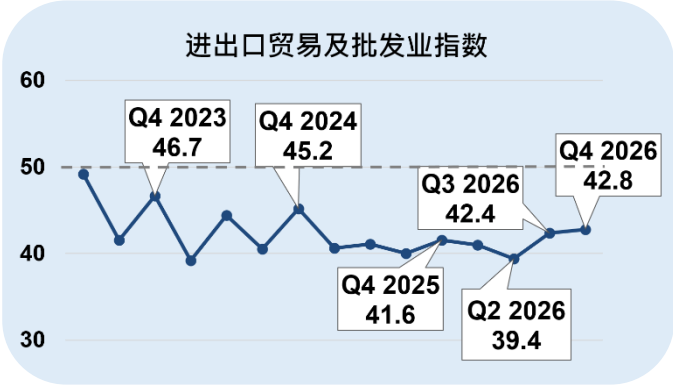
分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	47.2	下跌	下跌
投资意向	51.4	上升	下跌
营业状况	45.1	上升	上升
盈利表现	36.6	上升	上升
环球经济	33.1	上升	上升



进出口贸易及批发业 42.8

进出口贸易及批发业的行业指数连升两季，累计上升 3.4 至 42.8，创近两年新高。“投资意向”回升 2.2 至 50.3，重上 50 中性水平线。“环球经济”也录得升幅，上升 3.6 至 32.7。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	48.0	下跌	下跌
投资意向	50.3	上升	上升
营业状况	39.0	上升	上升
盈利表现	35.7	下跌	下跌
环球经济	32.7	上升	上升

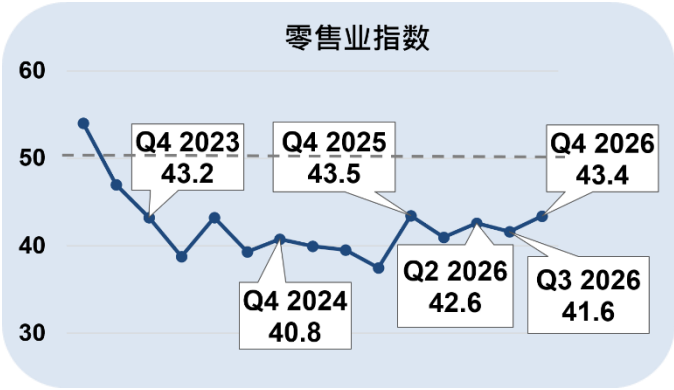


三大行业指数

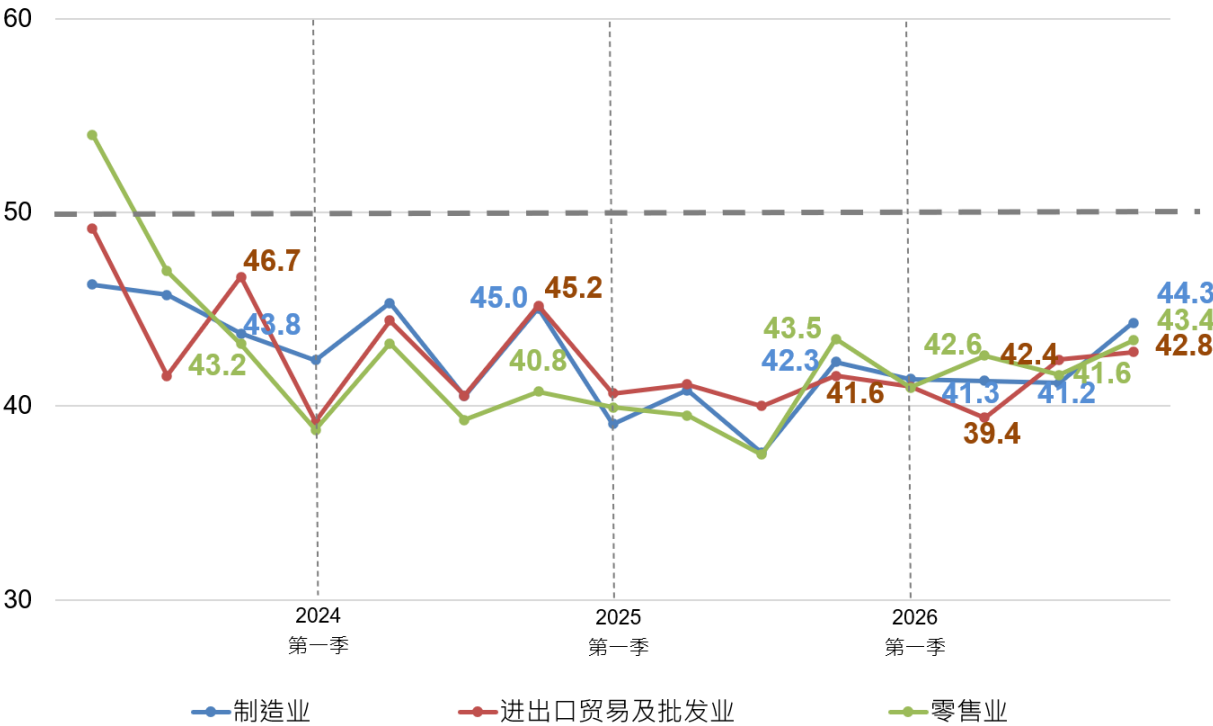
零售业 43.4

零售业的行业指数回升 1.8 至 43.4，为 2026 年最高。“营业状况”及“盈利表现”分项指数分别上升 5.8 及 5.3。“招聘意向”于 2026 年持续上升，升至 50.6，为本年度最高位。

分项指数	指数	较上季	较去年同期
招聘意向	50.6	上升	上升
投资意向	48.8	下跌	下跌
营业状况	41.9	上升	上升
盈利表现	37.8	上升	上升
环球经济	26.2	下跌	下跌



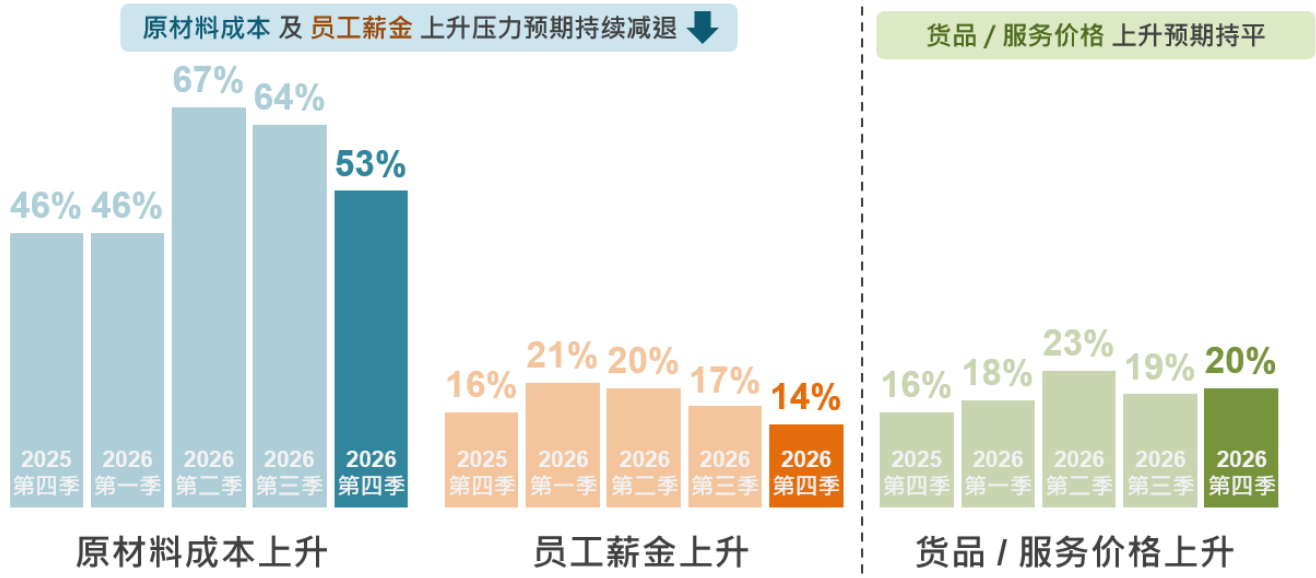
三大行业指数



市场展望

成本项目变化方面，预期本季原材料成本上升的香港中小企比例连跌两季，本季按季下跌十一个百分点至 53%；预期员工薪金上升的香港中小企比例也持续下跌，本季按季下降三个百分点至 14%，显示成本及薪金上升压力持续减退。另一方面，20%的香港中小企计划上调货品或服务价格，较上季微升一个百分点，整体大致持平。

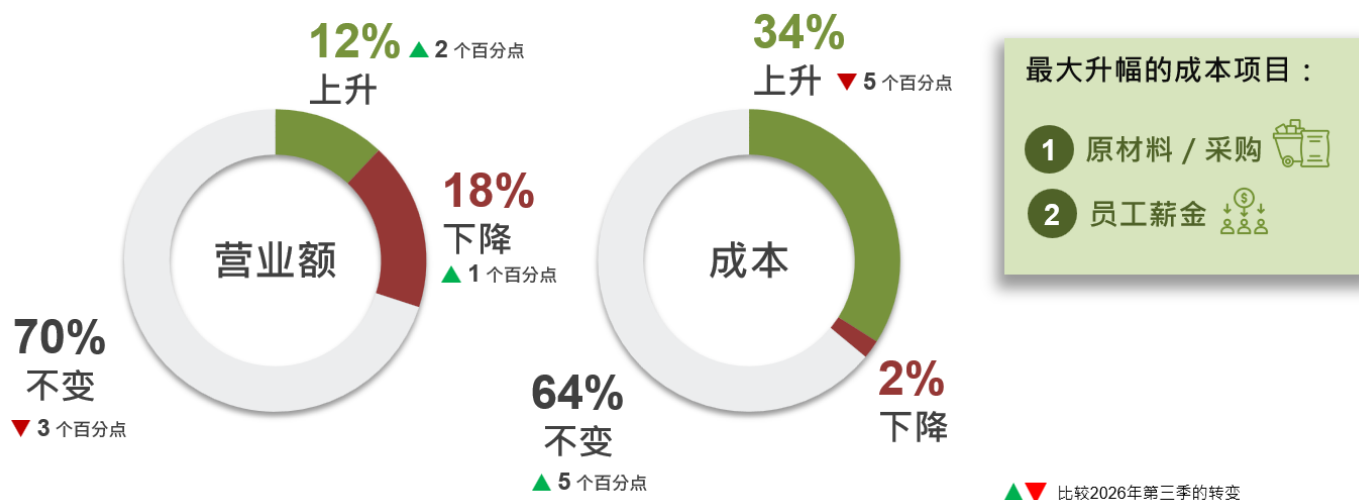
受访香港中小企的百分比：



内地大湾区其他城市业务营运及挑战

调查也了解已在内地大湾区其他城市开展销售业务的香港中小企的营运情况及主要挑战。结果显示，相关香港企业预期在内地大湾区其他城市的营业额整体保持稳定，当中七成预期营业额不变。成本方面，34%预期经营成本上升，较上季下跌五个百分点，反映成本上升压力有所缓和；在仍预期成本上升的香港中小企中，原材料 / 采购成本及员工薪金是主要推动因素。

现时有在内地大湾区其他城市进行销售的香港中小企当中：



市场竞争激烈仍是香港中小企面对的首要挑战，相关比例由 41% 升至 47%；其后依次为香港与内地客户需求差异、法规差异 / 合规要求，以及清关程序 / 跨境物流。

现时有在内地大湾区其他城市进行销售的香港中小企当中：

- 1 市场竞争激烈
- 2 香港及内地客户需求有差异
- 3 法规差异 / 合规要求
- 4 清关程序 / 跨境物流



本季专题

香港中小企跨境业务发展与数字化部署

是次专题调查探讨香港中小企对跨境业务发展的看法及部署。结果显示，约三分之一（32%）受访香港中小企目前或未来一年会经营跨境业务。按行业划分，“制造业”的比例最高，达82%，其次为“运输、仓库及速递服务业”（56%）及“进出口贸易及批发业”（44%）。



目前或未来一年
会经营跨境业务

最多香港中小企目前或未来一年 会经营跨境业务

制造业 82%

运输、仓库及速递服务业 56%

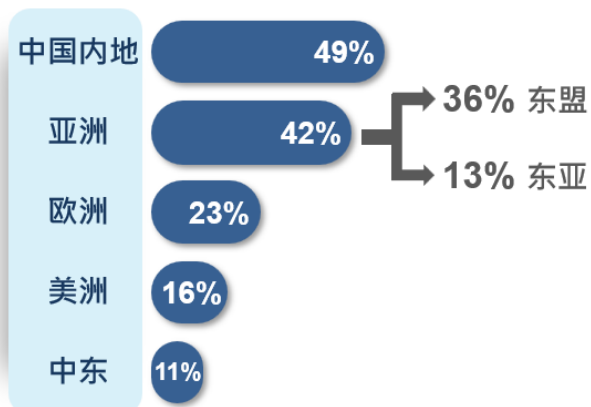
进出口贸易及批发业 44%

10

在计划于未来一年拓展跨境业务的香港中小企中，中国内地（49%）及亚洲市场（42%）最受青睐；当中，东盟是较多香港中小企属意的亚洲市场，另有部分考虑拓展欧洲、美洲及中东市场。香港中小企在选择目标市场时，主要考虑当地市场需求及增长潜力、既有客户基础或业务网络，以及营运成本等因素。

未来一年计划拓展跨境业务的香港中小企当中：

主要考虑的市场：



选择这些地区的原因：

- 1 市场需求及增长潜力
- 2 已有客户或业务网络
- 3 营运成本较低

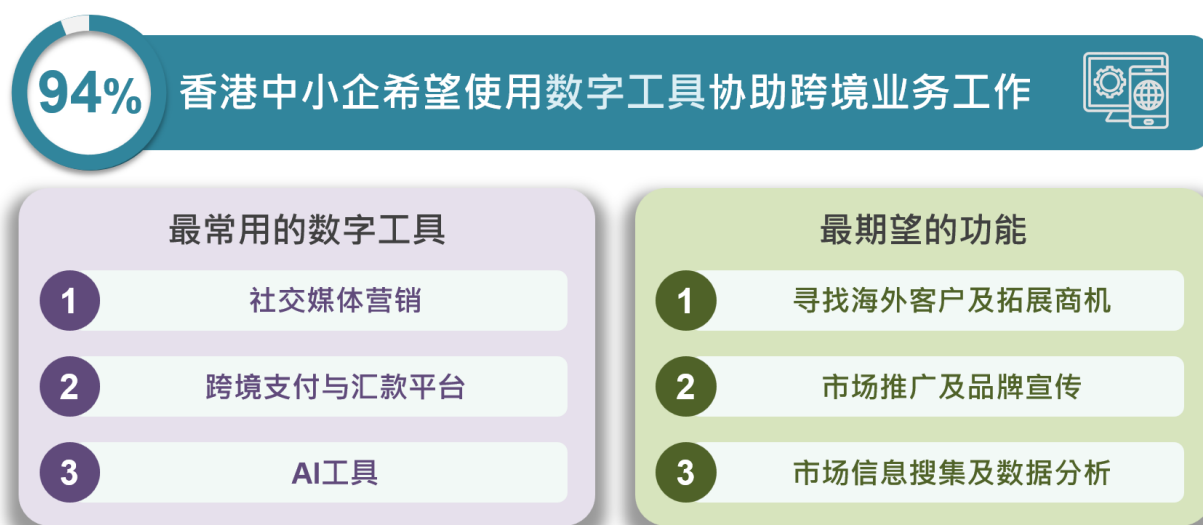


本季专题

香港中小企跨境业务发展与数字化部署

另一方面，数字化也成为香港中小企拓展跨境业务的重要助力。超过九成已开展跨境业务的香港中小企表示，希望运用数字工具支援相关工作。现时最常使用的工具包括社交媒体营销、跨境支付与汇款平台，以及 AI 工具；在实际应用方面，香港中小企最期望数字工具能协助寻找海外客户及开拓商机，其次是市场推广及品牌宣传，以及市场信息搜集与数据分析。

现时有经营跨境业务的香港中小企当中：



11

展望未来三年，现正经营或计划于未来一年拓展跨境业务的香港中小企中，48%认为国际市场需求增长将有利跨境业务发展；其次是政府支援措施（38%）、区域经济合作机遇（34%），以及 AI 与数字科技应用（31%），反映市场需求、政策支援与科技应用将成为香港中小企拓展海外市场的主要动力。

现时有经营或未来一年计划拓展跨境业务的香港中小企当中：



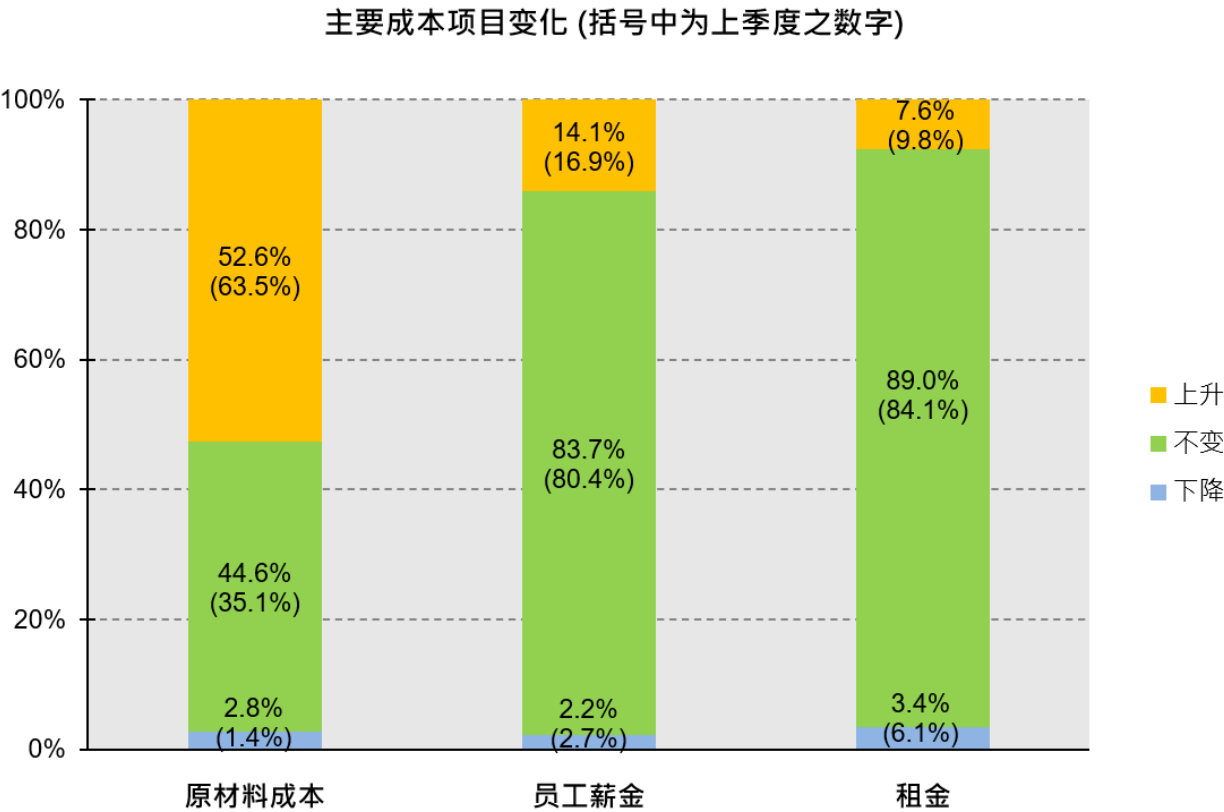
附录

三大行业指数的分项指数



附录

本季主要成本项目变化



调查报告发布

渣打中小企指数将于每季季初公布季度调查结果。渣打中小企指数

调查报告可于香港生产力促进局网站下载 ([https://u.hkpc.org/scbi-](https://u.hkpc.org/scbi-sc)

[sc](https://u.hkpc.org/scbi-sc))。

免责声明：

本调查报告内容及数据均属香港生产力促进局所有。未经本局授权不得对报告内容及数据作出任何修改或将其出售。对于本调查报告内容及资料中出现的任何错误、偏颇、疏漏或延误，或据此而采取之任何行动，本局概不负上任何责任。对于因使用本调查报告内容及数据而产生的任何特殊的、附带或相应的损失，本局概不负上任何责任。

