

A wide-angle photograph of a Hong Kong highway interchange. In the background, several tall skyscrapers, including the Bank of China Tower, rise against a blue sky with scattered white clouds. The foreground shows a multi-lane highway with several cars, including a red taxi and a white van, navigating a curve. The road is flanked by green grass, manicured bushes, and palm trees. A tall street lamp stands on the right side of the road.

渣打香港中小企領先營商指數

2026 年第四季

有關本指數

「渣打香港中小企領先營商指數」(渣打中小企指數) 調查由渣打銀行 (香港) 有限公司贊助，是一項針對香港中小型企業營商狀況的季度調查。香港生產力促進局 (生產力局) 的調查團隊於每季度訪問不少於 800 家來自製造業、建造業、進出口貿易及批發業、零售業、運輸、倉庫及速遞服務業、住宿及膳食服務業、資訊及通訊業、金融及保險業、專業及商用服務業、地產業，以及社會及個人服務業的本地中小企決策人，了解他們對近期營商環境的信心。調查範圍包括中小型企業本季的營業狀況及盈利表現，對投資及人員招聘的意向，以及環球經濟情況對他們的影響。

調查方法

樣本分布

是次抽樣調查共訪問 820 家中小企，均來自公開的中小企名冊和政府統計處的中小企資料庫。分層抽樣是根據香港標準行業分類 2.0 版和香港中小企的成立數目而進行，共包括十一個類別：一) 製造業、二) 建造業、三) 進出口貿易及批發業、四) 零售業、五) 運輸、倉庫及速遞服務業、六) 住宿及膳食服務業、七) 資訊及通訊業、八) 金融及保險業、九) 專業及商用服務業、十) 地產業，以及十一) 社會及個人服務業。

指數計算

渣打中小企指數是一個綜合指數，包含下列五個不同比重的營商環境擴散指數：

擴散指數	比重
招聘意向	25%
投資意向	25%
營業狀況	20%
盈利表現	20%
環球經濟	10%

受訪者可選擇以下答案表示對每個營商環境因素的展望：上升，不變或下降。每項擴散指數以下列算式計算：

$$\text{上升}\% \times 100 + \text{不變}\% \times 50 + \text{下降}\% \times 0$$

擴散指數被廣泛使用為領先指標，清晰概括地說明受訪者對營商環境展望的變化方向。當指數高於 50 中性水平線時，表示受訪者對該項營商環境因素持正面態度；而指數低於 50 中性水平線時，則表示受訪者看淡該項營商環境因素；指數在 50 中性水平線時，表示態度中立。



概要

「渣打中小企指數」第五十八次調查於 2026 年 8 至 9 月進行。是次調查成功訪問了 820 家本港中小企的決策人，收集他們對 2026 年第四季度整體營商環境的看法，以及探討他們的跨境業務發展與數碼化部署。為進一步了解已於內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企的營運表現及所面對的挑戰，調查亦額外訪問 24 家已拓展至內地大灣區其他城市的本地中小企作補充樣本分析。

重點

2026 年第四季「渣打中小企指數」錄得 44.8，較上季輕微上升 0.7，反映中小企對業務及盈利前景的信心有所改善，惟整體營商態度仍然審慎。是次調查結果的重點如下：

- 五大分項指數方面，「營業狀況」(42.3，+1.8) 及「盈利表現」(39.9，+2.1) 按季回升，並創本年度新高。當中，「住宿及膳食服務業」的「營業狀況」及「盈利表現」分項指數升幅顯著，均上升 11.7；「零售業」在上述兩項分項指數亦錄得改善，分別上升 5.8 及 5.3。至於「投資意向」(50.8，+0.8) 亦輕微上升，續處於 50 中性水平線以上。另一方面，「招聘意向」(50.1，-0.4) 大致平穩，而「環球經濟」(31.5，-1.6) 則有所回落，顯示中小企對外圍經濟前景持審慎態度；
- 成本項目變化方面，預期本季原材料成本上升的中小企比例連跌兩季，本季按季下跌十一個百分點至 53%；預期員工薪金上升的中小企比例亦持續下跌，本季按季下降三個百分點至 14%，顯示成本及薪金上升壓力持續減退。另一方面，20%的中小企計劃上調貨品或服務價格，較上季微升一個百分點，整體大致持平；
- 調查亦了解已在內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企之營運情況及主要挑戰。結果顯示，相關企業預期在內地大灣區其他城市的營業額整體保持穩定，當中七成預期營業額不變。成本方面，34%預期經營成本上升，較上季下跌五個百分點，反映成本上升壓力有所緩和；在仍預期成本上升的中小企中，原材料 / 採購成本及員工薪金是主要推動因素。市場競爭激烈仍是中小企面對的首要挑戰，相關比例由 41% 升至 47%；其後依次為香港與內地客戶需求差異、法規差異 / 合規要求，以及清關程序 / 跨境物流。



重點（續）

■ 是次專題調查探討本地中小企跨境業務發展與數碼化部署：

- 結果顯示，約三分之一（32%）受訪中小企目前或未來一年會經營跨境業務。按行業劃分，「製造業」的比例最高，達 82%；其次為「運輸、倉庫及速遞服務業」（56%）及「進出口貿易及批發業」（44%）；
- 在計劃於未來一年拓展跨境業務的中小企中，中國內地（49%）及亞洲市場（42%）最受青睞；當中，東盟是較多中小企屬意的亞洲市場，另有部分考慮拓展歐洲、美洲及中東市場。中小企在選擇目標市場時，主要考慮當地市場需求及增長潛力、既有客戶基礎或業務網絡，以及營運成本等因素；
- 另一方面，數碼化亦成為中小企拓展跨境業務的重要助力。超過九成已開展跨境業務的中小企表示，希望運用數碼工具支援相關工作。現時最常使用的工具包括社交媒體營銷、跨境支付與匯款平台，以及人工智能（AI）工具；在實際應用方面，中小企最期望數碼工具能協助尋找海外客戶及開拓商機，其次是市場推廣及品牌宣傳，以及市場資訊蒐集與數據分析；
- 展望未來三年，現正經營或計劃於未來一年拓展跨境業務的中小企中，48%認為國際市場需求增長將有利跨境業務發展；其次是政府支援措施（38%）、區域經濟合作機遇（34%），以及 AI 與數碼科技應用（31%），反映市場需求、政策支援與科技應用將成為中小企拓展海外市場的主要動力。



渣打中小企指數

2026 第四季

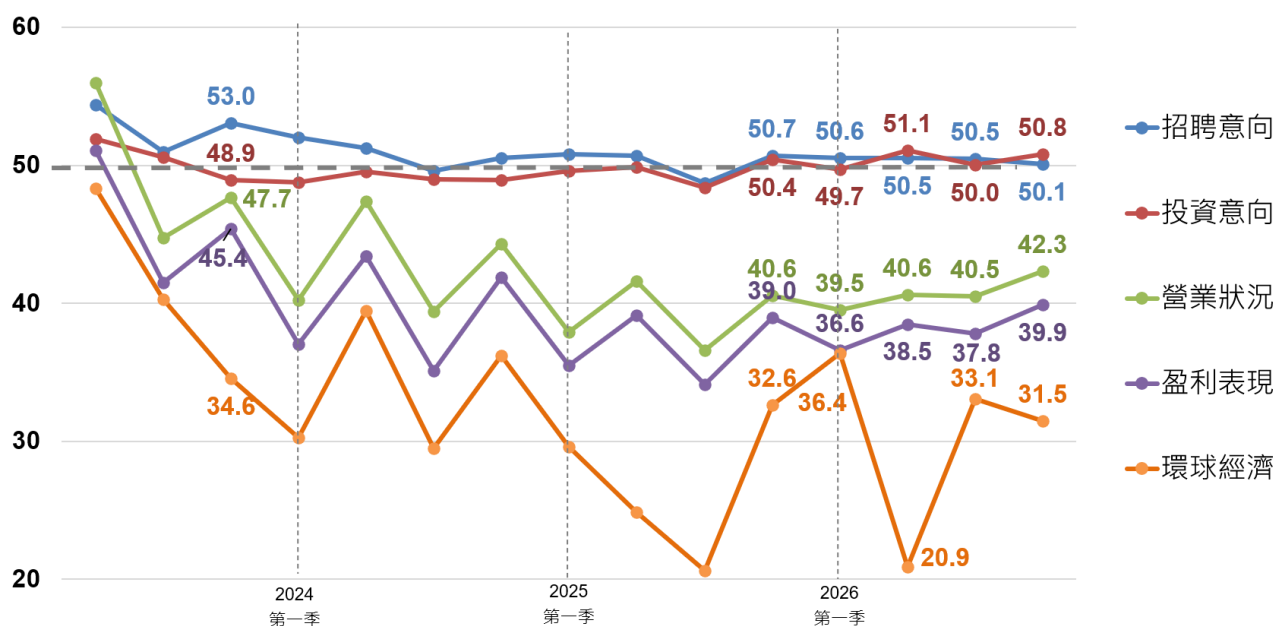
44.8



2026 年第四季度綜合營商指數錄得 44.8，較上季輕微上升 0.7。當中，「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別回升至 42.3 及 39.9，均創本年度新高，反映中小企對業務及盈利前景的信心有所改善，惟整體營商態度仍然審慎。

五大分項指數方面，「營業狀況」(42.3, +1.8) 及「盈利表現」(39.9, +2.1) 按季回升，並創本年度新高。當中，「住宿及膳食服務業」的「營業狀況」及「盈利表現」分項指數升幅顯著，均上升 11.7；「零售業」在上述兩項分項指數亦錄得改善，分別上升 5.8 及 5.3。至於「投資意向」(50.8, +0.8) 亦輕微上升，續處於 50 中性水平線以上。另一方面，「招聘意向」(50.1, -0.4) 大致平穩，而「環球經濟」(31.5, -1.6) 則有所回落，顯示中小企對外圍經濟前景持審慎態度。

綜合營商指數中的五大分項指數



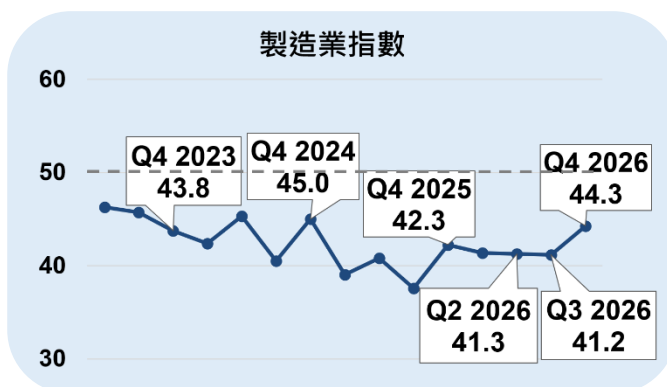
三大行業指數

製造業 44.3



製造業的行業指數於本季上升 3.1 至 44.3，是近兩年來最高。「營業狀況」及「盈利表現」分別上升 7.9 及 3.3，帶動整體指數向好。「投資意向」亦錄得回升，上升 3.6 至 51.4。

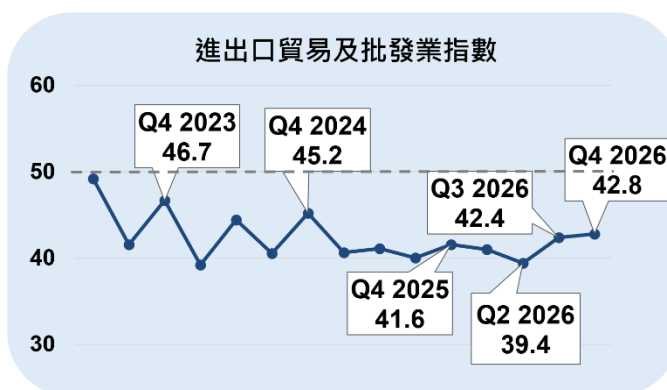
分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	47.2	下跌	下跌
投資意向	51.4	上升	下跌
營業狀況	45.1	上升	上升
盈利表現	36.6	上升	上升
環球經濟	33.1	上升	上升



進出口貿易及批發業 42.8

進出口貿易及批發業的行業指數連升兩季，累計上升 3.4 至 42.8，創近兩年新高。「投資意向」回升 2.2 至 50.3，重上 50 中性水平線。「環球經濟」亦錄得升幅，上升 3.6 至 32.7。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	48.0	下跌	下跌
投資意向	50.3	上升	上升
營業狀況	39.0	上升	上升
盈利表現	35.7	下跌	下跌
環球經濟	32.7	上升	上升

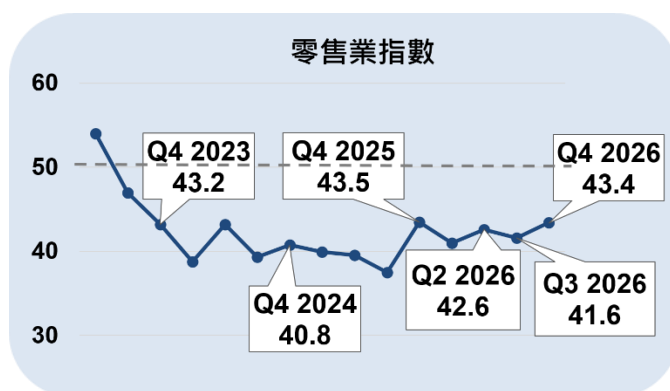


三大行業指數

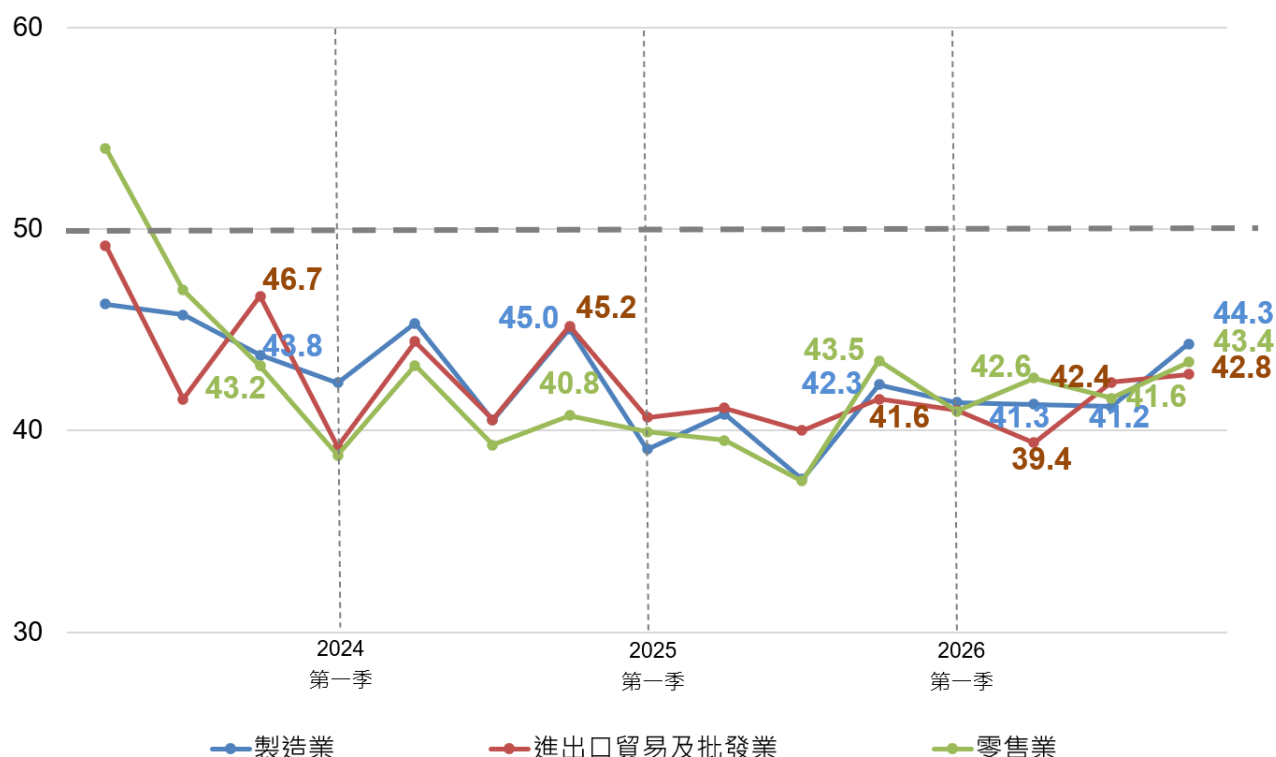
零售業 43.4

零售業的行業指數回升 1.8 至 43.4，為 2026 年最高。「營業狀況」及「盈利表現」分項指數分別上升 5.8 及 5.3。「招聘意向」於 2026 年持續上升，升至 50.6，為本年度最高位。

分項指數	指數	較上季	較去年同期
招聘意向	50.6	上升	上升
投資意向	48.8	下跌	下跌
營業狀況	41.9	上升	上升
盈利表現	37.8	上升	上升
環球經濟	26.2	下跌	下跌



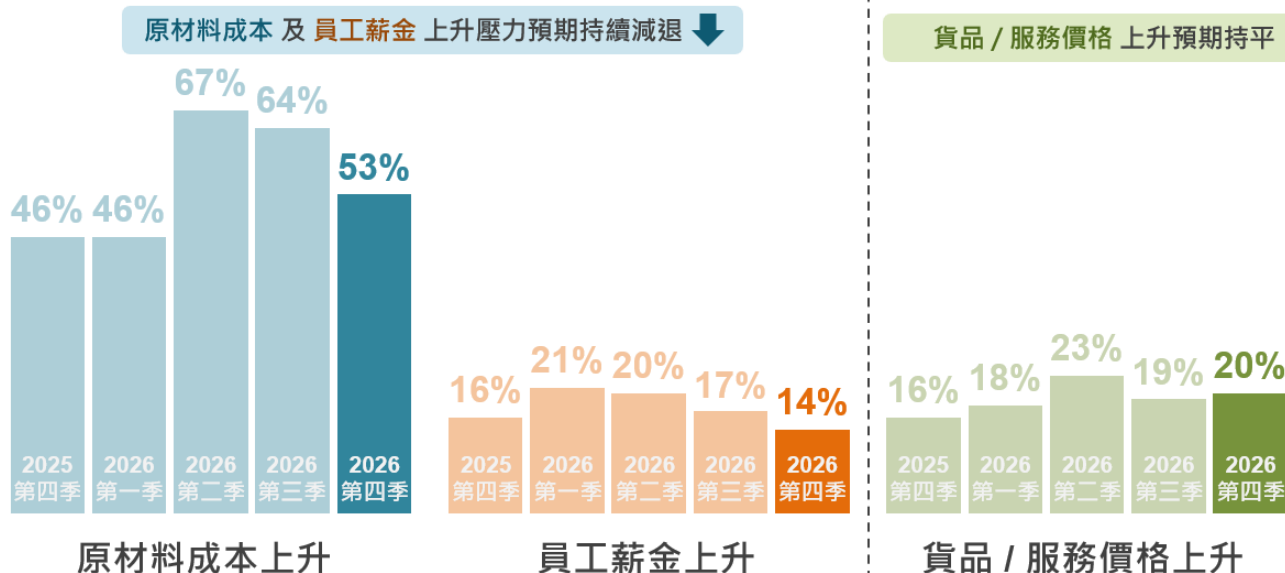
三大行業指數



市場展望

成本項目變化方面，預期本季原材料成本上升的中小企比例連跌兩季，本季按季下跌十一個百分點至 53%；預期員工薪金上升的中小企比例亦持續下跌，本季按季下降三個百分點至 14%，顯示成本及薪金上升壓力持續減退。另一方面，20%的中小企計劃上調貨品或服務價格，較上季微升一個百分點，整體大致持平。

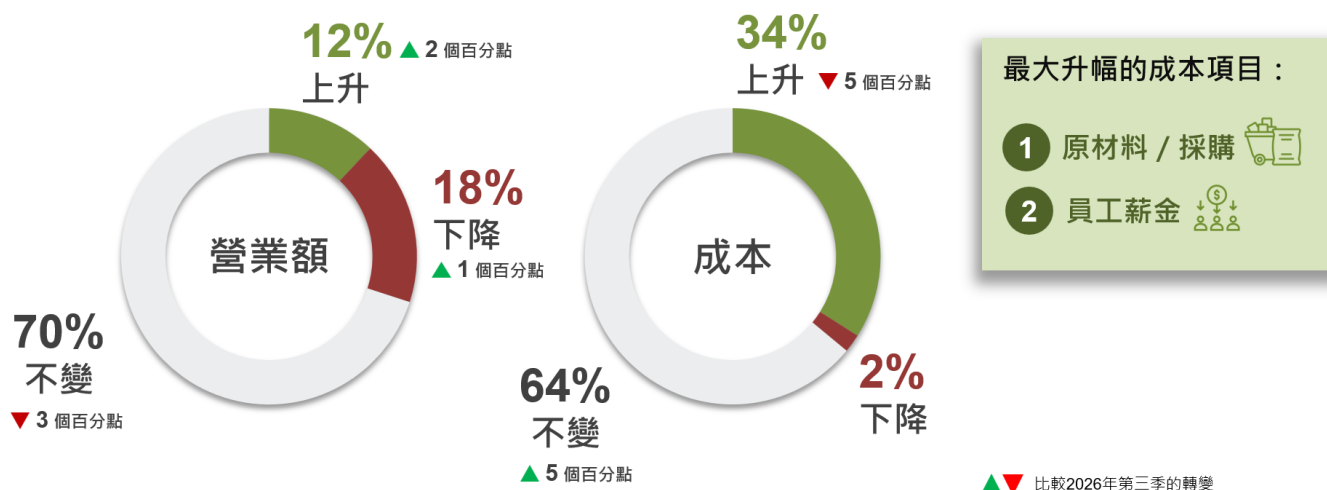
受訪中小企的百分比：



內地大灣區其他城市業務營運及挑戰

調查亦了解已在內地大灣區其他城市開展銷售業務的中小企之營運情況及主要挑戰。結果顯示，相關企業預期在內地大灣區其他城市的營業額整體保持穩定，當中七成預期營業額不變。成本方面，34%預期經營成本上升，較上季下跌五個百分點，反映成本上升壓力有所緩和；在仍預期成本上升的中小企中，原材料 / 採購成本及員工薪金是主要推動因素。

現時有在內地大灣區其他城市進行銷售的中小企當中：



9

市場競爭激烈仍是中小企面對的首要挑戰，相關比例由 41% 升至 47%；其後依次為香港與內地客戶需求差異、法規差異 / 合規要求，以及清關程序 / 跨境物流。

現時有在內地大灣區其他城市進行銷售的中小企當中：

- 1 市場競爭激烈
- 2 香港及內地客戶需求有差異
- 3 法規差異 / 合規要求
- 4 清關程序 / 跨境物流



本季專題

本地中小企跨境業務發展與數碼化部署

是次專題調查探討本地中小企對跨境業務發展的看法及部署。結果顯示，約三分之一（32%）受訪中小企目前或未來一年會經營跨境業務。

按行業劃分，「製造業」的比例最高，達 82%，其次為「運輸、倉庫及速遞服務業」（56%）及「進出口貿易及批發業」（44%）。



目前或未來一年
會經營跨境業務

最多中小企目前或未來一年
會經營跨境業務

製造業 82%

運輸、倉庫及速遞服務業 56%

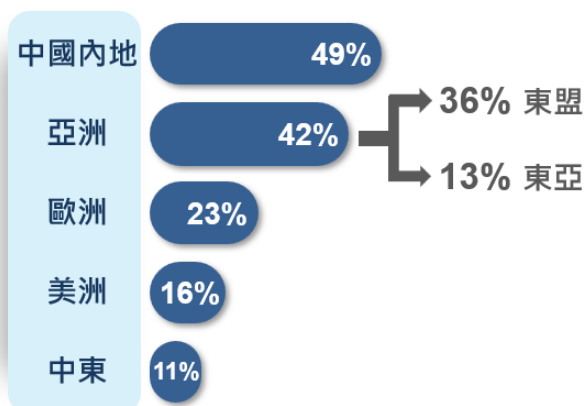
進出口貿易及批發業 44%

10

在計劃於未來一年拓展跨境業務的中小企中，中國內地（49%）及亞洲市場（42%）最受青睞；當中，東盟是較多中小企屬意的亞洲市場，另有部分考慮拓展歐洲、美洲及中東市場。中小企在選擇目標市場時，主要考慮當地市場需求及增長潛力、既有客戶基礎或業務網絡，以及營運成本等因素。

未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：

主要考慮的市場：



選擇這些地區的原因：

- 1 市場需求及增長潛力
- 2 已有客戶或業務網絡
- 3 營運成本較低

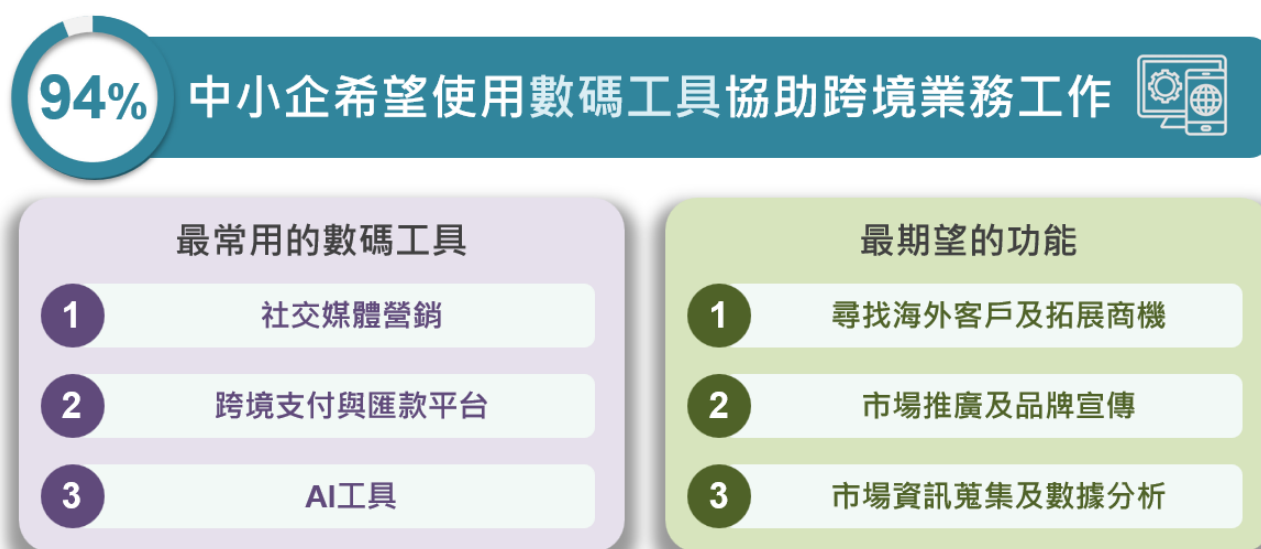


本季專題

本地中小企跨境業務發展與數碼化部署

另一方面，數碼化亦成為中小企拓展跨境業務的重要助力。超過九成已開展跨境業務的中小企表示，希望運用數碼工具支援相關工作。現時最常用的工具包括社交媒體營銷、跨境支付與匯款平台，以及 AI 工具；在實際應用方面，中小企最期望數碼工具能協助尋找海外客戶及開拓商機，其次是市場推廣及品牌宣傳，以及市場資訊蒐集與數據分析。

現時有經營跨境業務的中小企當中：



展望未來三年，現正經營或計劃於未來一年拓展跨境業務的中小企中，48%認為國際市場需求增長將有利跨境業務發展；其次是政府支援措施（38%）、區域經濟合作機遇（34%），以及 AI 與數碼科技應用（31%），反映市場需求、政策支援與科技應用將成為中小企拓展海外市場的主要動力。

現時有經營或未來一年計劃拓展跨境業務的中小企當中：



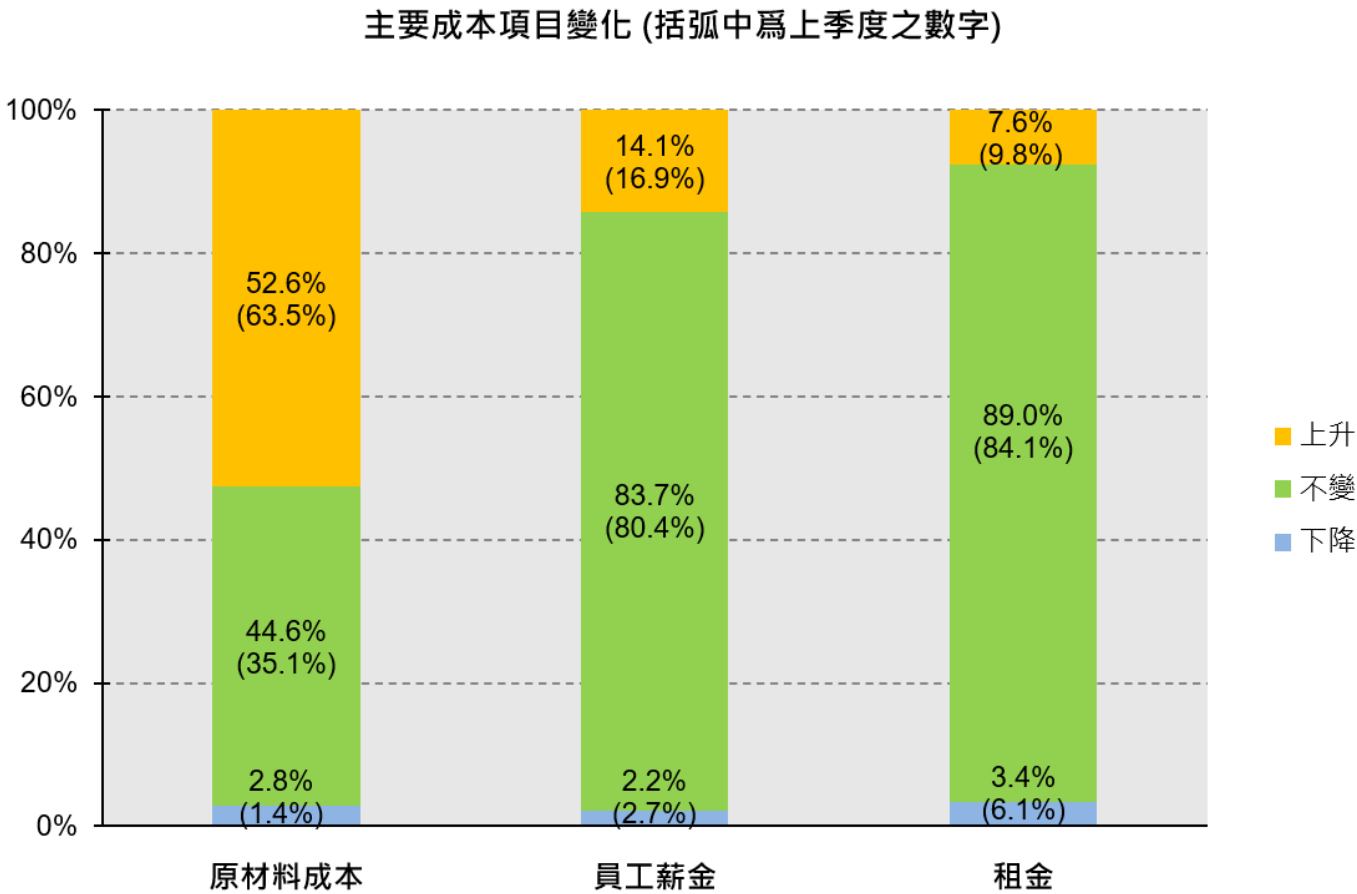
附錄

三大行業指數的分項指數



附錄

本季主要成本項目變化



調查報告發布

渣打中小企指數將於每季季初公布季度調查結果。渣打中小企指數

調查報告可於生產力局網站下載 (<https://u.hkpc.org/scbi-hk>)。

免責聲明：

本調查報告內容及資料均屬香港生產力促進局所有。未經本局授權不得對報告內容及資料作出任何修改或將其出售。對於本調查報告內容及資料中出現的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，本局概不負上任何責任。對於因使用本調查報告內容及資料而產生的任何特殊的、附帶或相應的損失，本局概不負上任何責任。

